3. Seminarium WBZ "Let's design! Wyzwania i trendy w projektowaniu przestrzeni publicznej"

06 października 2015, Warszawa

Seminarium "Let's design! Wyzwania i trendy w projektowaniu przestrzeni publicznej" dotyczyć będzie obecnych realiów i nadchodzących zmian w podejściu do projektowania przestrzeni publicznej, nowych szans biznesowych i wpływu zmian społecznych na wyzwania projektowe. Zapytamy ekspertów, jak mądrze wykorzystać i dobrze projektować przestrzeń publiczną.

Z całego wachlarza zagadnień związanych z przestrzenią publiczną, poruszymy te rozumiane jako wyzwania architektoniczne, projektowe, wzornicze oraz te traktujące przestrzeń publiczną jako obszar rozwoju oferty firm produkcyjnych i umiejętności projektantów w nadążaniu za dynamicznie zmieniającymi się trendami i potrzebami użytkowników.

Wspólnie z zaproszonymi urbanistami, projektantami, architektami i przedsiębiorcami oraz przedstawicielami administracji, chcemy podjąć dyskusję na temat zmian w postrzeganiu roli przestrzeni publicznej zarówno w kontekście jej projektowania zorientowanego na użytkownika, jak i nowych funkcji, które jej przypisujemy obecnie.

Ważnym punktem naszej dyskusji będzie spojrzenie z punktu widzenia producentów mebli miejskich na zmieniające się oczekiwania użytkowników i uwarunkowania rynkowe. Jeden z paneli dyskusyjnych poświęcimy poszukiwaniom przyszłościowych rozwiązań oraz światowym trendom w kształtowaniu przestrzeni publicznej.

Weź udział w panelowych dyskusjach i dowiedz się:

W panelu dyskusyjnym 1.

Przestrzeń publiczna. Jak ją projektować?

- Które obszary przestrzeni publicznej stanowią największe wyzwania projektowe i dlaczego?
- Na czyje zamówienie projektuje się obecnie najczęściej przestrzeń publiczną (kto jest zamawiającym)?
- Co stanowi o poczuciu wysokiej jakości życia użytkowników przestrzeni publicznej?

W panelu dyskusyjnym 2.

Nowa funkcja mebla w przestrzeni publicznej – wyzwania projektowe

- Kto jest obecnie głównym odbiorcą/klientem firm produkujących meble do przestrzeni publicznej i projektantów mebli do przestrzeni publicznej?
- Jakie nowe potrzeby użytkowników determinują zmiany w projektowaniu mebli do przestrzeni publicznej?
- Przed jakimi największymi wyzwaniami stają obecnie projektanci i producenci mebli do przestrzeni publicznej?

W panelu dyskusyjnym 3.

Trendy / poszukiwania / wizje

- Human centered design – trend czy ponadczasowa, nieodzowna perspektywa w projektowaniu przestrzeni publicznej?
- Rewitalizacja i wykorzystywanie na cele publiczne istniejących budowli architektury – trend czy chwilowa moda?
- Czy fakt starzenia się społeczeństwa znajduje/znajdzie odbicie w trendach w projektowaniu przestrzeni

publicznej?

Zobacz fotorelację z 3. Seminarium WBZ >>

Program

Program seminarium

10.00 – 10.45 oficjalne powitanie, prezentacja IWP

10.45 - 11.30 Panel dyskusyjny 1.

Przestrzeń publiczna. Jak ją projektować?

Uczestnicy panelu:

- Paweł Grobelny: projektant, kurator wystaw, wykładowca na Wydziale Wzornictwa ASP w Warszawie
- prof. zw. Jerzy Porębski: profesor zwyczajny na Wydziale Wzornictwa ASP w Warszawie, członek Stowarzyszenia Projektantów Form Przemysłowych; założyciel Towarzystwa Projektowego
- Agata Stelmach: projekt manager w Skanska Property Poland Sp. z o.o., uprawniony architekt w specjalnościach do projektowania i kierowania robotami budowlanymi bez ograniczeń
- Zbigniew Maćków: główny projektant i założyciel Maćków Pracownia Projektowa Sp. z o.o.

11.30 - 12.15 Panel dyskusyjny 2.

Nowa funkcja mebla w przestrzeni publicznej – wyzwania projektowe

Uczestnicy panelu:

- dr Tomek Rygalik – projektant, założyciel pracowni Studio Rygalik, wykładowca, kurator i doktor sztuki; prowadzi Pracownię Projektowania na Wydziale Wzornictwa ASP w Warszawie
- Aleksandra Szewc – projektantka form przemysłowych, freelancer w Coinbaq Sp. z o.o., finalistka konkursu Young Design 2015; finalistka konkursu Make Me! 2015
- Katarzyna Bukowiecka -marketing manager, kierownik Działu Marketingu w Profim Sp. z o.o.
- Lidia Kowalska-Getler - manager Działu Rozwoju i Marketingu w MARBET Sp. z o.o.
- Michał Gdak – architekt, rzeźbiarz, projektant w Institute of Design Kielce; prowadzi Pracownię Przestrzeni Publicznej; koordynator Italian Design School w Institute of Design Kielce

12.15 - 12.45 Przerwa kawowa

12.45 – 13.30 Wystąpienie Gościa Specjalnego – Delia Dumitrescu, Lead Innovation Architect, TrendWatching.com

13.30 - 14.15 Panel dyskusyjny 3.

Trendy / poszukiwania / wizje

Uczestnicy panelu:

- Katarzyna Królak - Wyszyńska – prezes Innovatika Sp. z o.o.; ekspert w obszarze odkrywania szans biznesowych, absolwenta Szkoły Głównej Handlowej na wydziale Handlu Zagranicznego
- dr Jakub Szczęsny – architekt, współtworzy Grupę Projektową Centrala, łącząc praktykę architektoniczną, projektowanie produktów i działania w polu sztuki
- Delia Dumitrescu – Lead Innovation Architekt w TrendWatching.com; ekspert w obszarze prognozowania trendów i innowacji, prowadzi warsztaty z tego zakresu

- Dorota Jaśkiewicz – architekt, projektant w Studio Wierszyłowski i Projektanci

14.15 – 15.00 lunch

Moderatorzy dyskusji panelowych:

- prof. dr hab. Marek Adamczewski – projektant wzornictwa przemysłowego, założyciel studio maradDesign, koordynator projektu WBZ, moderator panelu
- Mikołaj Wierszyłłowski – projektant, założyciel Studia Wierszyłłowski i projektanci

Pozostali uczestnicy paneli (wsparcie merytoryczne):

- dr Aleksandra Nowak-Gruca - rzecznik patentowy, specjalista z zakresu prawa własności intelektualnej oraz zarządzania wiedzą
- Małgorzata Lelińska - wicedyrektor departamentu Funduszy Europejskich Konfederacji Lewiatan, specjalista od pozyskiwania funduszy unijnych

Regulamin

1. Seminaria odbywają się w ramach Projektu "Wzornictwo – Biznes – Zysk" (nr umowy o dofinansowanie POIG.05.02.00-00-001/14) realizowanego w okresie od 1 czerwca 2014 do 31 grudnia 2015 przez Organizatora w siedzibie Instytutu Wzornictwa Przemysłowego Sp. z o.o., przy ul. Świętojerskiej 5/7 w Warszawie.

2. Udział w Seminariach Wzornictwo – Biznes – Zysk jest bezpłatny; Organizator zapewnia materiały informacyjne oraz poczęstunek; Organizator nie pokrywa kosztów podróży i noclegów Uczestników.

3. Warunkiem udziału w Seminariach Wzornictwo – Biznes – Zysk jest dokonanie rejestracji za pośrednictwem strony internetowej www.projekt-wbz.com.pl.

4. Liczba miejsc jest ograniczona; o przyjęciu zgłoszenia decyduje kolejność.

5. Wypełnienie formularza elektronicznego na stronie internetowej nie jest równoznaczne z rezerwacją miejsca.

6. Szczegółowy przebieg zapisów na Seminaria WBZ:

a) w czasie realizacji projektu WBZ, na stronie internetowej www.projekt-wbz.com.pl na bieżąco podawane będą informacje o terminach rozpoczęcia rekrutacji na kolejne Seminaria, tj. o terminach udostępniania elektronicznego formularza rezerwacji miejsca;

b) o przyjęciu rezerwacji decyduje kolejność zgłoszeń; po wypełnieniu i wysłaniu formularza elektronicznego, na podany adres e-mail wysłana zostanie informacja o dalszym postępowaniu w rejestracji wraz z plikiem PDF formularza rejestracyjnego, który należy wydrukować i podpisać, a następnie jego skan odesłać w ciągu 3 dni roboczych na adres e-mail: seminaria@projekt-wbz.com.pl lub faksem na numer: + 48 22 831 64 78;

c) w przypadku nieodesłania podpisanego formularza rejestracyjnego w podanym terminie Organizator nie gwarantuje możliwości udziału w danym Seminarium; miejsca osób, które nie odesłały formularza rejestracyjnego, zajmują kolejne osoby z listy rezerwowej;

d) po otrzymaniu przez Organizatora podpisanego formularza zgłoszeniowego, z Uczestnikiem kontaktuje się Konsultant ds. Obsługi Klienta Seminariów WBZ, który potwierdza obecność na liście Uczestników i przekazuje wstępne informacje organizacyjne bądź informuje (w przypadku wyczerpania limitu dostępnych miejsc) o zakwalifikowaniu na listę rezerwową;

e) Uczestnik może wycofać swój udział drogą pisemną, e-mailem na adres: seminaria@projekt-wbz.com.pl najpóźniej na 10 dni roboczych przed terminem danego Seminarium; rezygnacja z udziału w terminie krótszym niż 10 dni roboczych wiąże się z koniecznością wyznaczenia zastępstwa, tj. wskazania drogą pisemną danych osoby, która weźmie udział w Seminarium w miejsce rezygnującego Uczestnika.

7. Prawa i obowiązki Organizatora:

a) Organizator zapewnia:

- odpowiednie pomieszczenie z zapleczem technicznym do przeprowadzenia Seminariów;

- materiały informacyjne;

- kadrę prelegentów o odpowiedniej wiedzy i kwalifikacjach;

- lunch i poczęstunek kawowy dla Uczestników;

b) Organizator Seminariów nie zapewnia miejsc noclegowych Uczestnikom Seminariów oraz nie ponosi kosztów dojazdu na miejsce organizacji Seminariów;

c) Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Seminariów oraz do zmian w programie;

d) w przypadku odwołania danego Seminarium, Organizator niezwłocznie poinformuje Uczestników o przyczynach jego odwołania;

e) Organizator zobowiązany jest do informowania o przełożeniu zajęć z przyczyn losowych lub organizacyjnych oraz do wyznaczenia nowego terminu danego Seminarium.

8. Zobowiązania Uczestników:

a) Uczestnik zobowiązuje się do:

- obecności na zajęciach i podpisania listy obecności;

- wypełnienia ankiet ewaluacyjnych opracowanych przez Organizatora Seminariów;

b) w przypadku rezygnacji Uczestnika z udziału w Seminarium na mniej niż 10 dni roboczych przed jego rozpoczęciem, Uczestnik zobowiązany jest do ustanowienia zastępstwa, tj. do wskazania danych osoby, która weźmie udział w Seminarium w miejsce rezygnującego Uczestnika; rezygnacja i ustanowienie zastępstwa odbywa się tylko i wyłącznie na podstawie pisemnego oświadczenia;

c) udział w Seminarium oznacza wyrażenie przez Uczestnika zgody na nieodpłatne utrwalenie wizerunku, a także na jego rozpowszechnianie bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, w szczególności poprzez umieszczanie fotografii, filmów i nagrań dźwiękowych w celach dokumentacyjnych, informacyjnych, edukacyjnych i promocyjno-marketingowych, np. w serwisach internetowych, w publikacjach, prospektach, katalogach, a także w publikacjach i serwisach osób trzecich, z zastrzeżeniem, że przedmiotowe fotografie i filmy w publikacjach osób trzecich mogą jedynie ilustrować projekt Wzornictwo – Biznes – Zysk oraz inne działania IWP związane ze wzornictwem, a ich wykorzystywanie w innym kontekście nie jest dozwolone. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że z tytułu jego użycia nie przysługują im jakiekolwiek roszczenia, w szczególności prawo do wynagrodzenia.

9. W przypadku dodatkowych pytań prosimy o kontakt pod adresem: seminaria@projekt-wbz.com.pl lub telefonicznie: +48 22 860 04 00.

Kontakt

Kontakt: Telefon: +48228600400
E-mail:seminaria@projekt-wbz.com.pl

Podsumowanie

PODSUMOWANIE

III Seminarium odbyło się 6 października 2015 r. w ramach projektu Wzornictwo-Biznes –Zysk. Poświęcone było obecnym realiom i nadchodzących zmianom w podejściu do projektowania przestrzeni publicznej, nowym szansom biznesowym dla polskich producentów i wpływowi zmian społecznych na wyzwania projektowe.

Podczas Seminarium postawiliśmy kilka kluczowych pytań dotyczących aspektów projektowych, społecznych i ekonomicznych kreowania przestrzeni publicznej, które nie mimo, że nie wyczerpują tematu, rzucają jednak światło na aktualne dylematy min.: jak mądrze wykorzystać i dobrze projektować przestrzeń publiczną oraz jakie są nowe i

przyszłe potrzeby jej użytkowników?

Z całego wachlarza zagadnień związanych z przestrzenią publiczną, poruszyliśmy te rozumiane, jako wyzwania architektoniczne, projektowe, wzornicze oraz te traktujące przestrzeń publiczną jako obszar rozwoju oferty firm produkcyjnych i umiejętności projektantów w nadążaniu za dynamicznie zmieniającymi się trendami i potrzebami użytkowników.

Odpowiedni dobór panelistów reprezentujących głosy urbanistów, projektantów, architektów i przedsiębiorców oraz przedstawicieli administracji, umożliwił nadanie dyskusji szerokiego kontekstu od zagadnień dotyczących projektowania zorientowanego na użytkownika, poprzez nowe funkcje przestrzeni publicznej, aż po względy rynkowe dotyczące dynamiki budowania oferty handlowej producentów małej architektury i mebli miejskich w nadążaniu za trendami.

Znakomita większość ankietowych uczestników seminarium oceniła najwyżej merytorykę spotkania, a w uzyskanych komentarzach czytamy:

> poruszono tematy aktualne, wymagające dyskusji będącej dobrym motywatorem zmian
>
> podział na panele, różnorodność gości, wysoki poziom merytoryczny zagadnień, o których nie mówi się zbyt często w ciekawym kontekście"
>
> dyskusja pozwala na poruszanie wielu tematów na raz, otwiera pole do własnych przemyśleń"

W ocenie uczestników na najwyższe noty zasługiwał również poziom przygotowania i moderowania samej dyskusji przez moderatorów. Nasi słuchacze docenili również i tym razem przydatność zawodową treści oraz możliwość zadawania pytań i otwartość panelistów do odpowiedzi na pytania publiczności.

Ważnym punktem wydarzenia było wystąpienie gościa zagranicznego – specjalistki w zakresie innowacji i aplikowania trendów w proces tworzenia nowych produktów i usług – Delii Dumitrescu reprezentującej firmę Trendwatching.com, podczas której zaprezentowała jeszcze inny, prócz projektowego - socjologiczny kontekst podejścia do przestrzeni publicznej, jako miejsca niezliczonej liczby interakcji między jej codziennymi użytkownikami.

Na podstawie przedstawionych studiów przypadków ze światowych rynków i omawianych trendów wielu z uczestników oceniło poznane treści jako inspirujące i przyszłościowe w kontekście kierunków zmian w ich myśleniu o przestrzeni publicznej. Wystąpienie Gościa specjalnego zawierało w sobie również element interaktywny, który zaangażował wszystkich uczestników w krótki dialog między sobą na temat ich własnych obserwacji i doświadczeń w korzystaniu z przestrzeni publicznej. Dynamika tej prezentacji i poziom zawartych treści zebrała wiele pochlebnych opinii, choć nie brakowało również w komentarzach wyrazów niedosytu spotkania i możliwości dłuższej rozmowy z naszym gościem.

Po raz kolejny seminarium spełniło swoją rolę zarówno w kontekście popularyzacji wiedzy na temat kierunku rozwoju myślenia o wzornictwie, jego znaczenia w wymiarze biznesowym i społecznym. Seminarium było miejscem prezentacji i wymiany wielu opinii i doświadczeń specjalistów reprezentujących środowiska projektowe i przedsiębiorców. Rzuciło także światło na perspektywy rozwoju między innymi dla dużych, małych i średnich przedsiębiorców. Dla uczestniczących w wydarzeniu projektantów i studentów było ono, jak czytamy w ankietach, wartościowym spotkaniem z doświadczonymi praktykami w swoich dziedzinach, *stanowiące otwarte pole do własnych przemyśleń.*