
Wystawa 5. „Jak zarobić na wzornictwie? Efektywne zarządzanie procesem wzorniczym”. Warszawa, 9-10 czerwca 2015

09-10 czerwca 2015, Warszawa

Bożena Gargas

prezes Instytutu Wzornictwa Przemysłowego Sp. z o.o.

Wartość eksportu polskich mebli w 2014 roku wyniosła ponad osiem miliardów euro.
Polska jest czwartym na świecie eksporterem mebli!

Polski przemysł meblowy to jedna z kluczowych branż polskiej przedsiębiorczości, tej wdrażającej design. Jej rozwój obserwujemy z największą uwagą, bo to rodzaj poligonu, na którym testowana jest skuteczność wdrożeń wzorniczych. Wartość eksportu polskich mebli w 2014 roku wyniosła ponad osiem miliardów euro. Polska jest czwartym na świecie eksporterem mebli! Nie tylko cieszymy się z tego sukcesu, ale także uważnie go analizujemy. Na piątej z kolei wystawie "Wzornictwo-Biznes-Zysk" pokazujemy siedem produktów, które pochodzą z polskich fabryk mebli i studiów projektowych: od znanych marek po wchodzące na rynek startupy.

Prezentujemy także pięć lamp – to z kolei uzupełnienie dla mebli i też obiecująco rozwijający się segment rynku. W projekcie WBZ trzymamy rękę na pulsie: dlatego najbliższe, październikowe seminarium naszego projektu poświęcamy właśnie polskiej branży wyposażenia wnętrz. Witając Państwa na piątym warsztacie WBZ, zapraszam w październiku 2015 na merytoryczne debaty o przyszłości naszych mieszkań i tym, jak polska przedsiębiorczość powinna się przygotować do tego wyzwania.

Marek Adamczewski

profesor, wykładowca ASP w Gdańsku i studiów podyplomowych SGH IWP, koordynator merytoryczny projektu WBZ

Kluczem do sukcesu rynkowego jest właściwa współpraca producenta i projektanta, zespołu wdrożeniowego

Ekspozycja towarzysząca warsztatom realizowanym w programie "Wzornictwo-Biznes-Zysk" to kolejne 25 polskich produktów zaprojektowanych przez polskich projektantów i wytwarzanych w Polsce. Kolejne, ponieważ na czterech

poprzednich wystawach prezentowaliśmy łącznie już równą ich setkę ([można je zobaczyć na stronie WBZ >>](#)). Zawsze, także i teraz, kilka z nich ma szczegółowo opisany na planszach przebieg procesu projektowego. Przy wszystkich można znaleźć podstawowe informacje o producencie, dacie wdrożenia do produkcji, nazwisko projektanta lub nazwę studia projektowego. Obecna ekspozycja zawiera szczególnie dużo mebli – bardzo nowoczesnych rozwiązań modułowych dużych i znanych polskich marek (VOX, NOTI), ale też "startupowe" realizacje, takie jak meble ze skleiki studia Fam Fara. Wszystkie eksponowane produkty odniosły i odnoszą sukcesy rynkowe.

Stanowią dowód na to, że udział wzornictwa w procesie wdrożeniowym przekłada się na wymierne zyski, a wiedza o metodyce postępowania w tym procesie, którą przekazujemy na warsztatach, jest sprawdzona i skuteczna. Wdrożenie nowego produktu to trudne przedsięwzięcie, wymagające zaangażowania wielu osób, specjalistów z różnych dziedzin. Kluczem do sukcesu rynkowego jest właściwa współpraca producenta i projektanta, zespołu wdrożeniowego, kontrolowany przebieg procesu powstawania, tworzenia nowego wytworu. Warsztaty programu "Wzornictwo-Biznes-Zysk" służą pomocą w osiągnięciu tego celu. Mamy nadzieję, że wiedza o przebiegu procesu projektowego i budowaniu zespołów interdyscyplinarnych zdobyta w czasie zajęć, uzupełniona realnym obrazem sukcesów polskich przedsiębiorców i projektantów, będzie pomocna w dalszej Państwa pracy.

fot. Krystian Szczęsny/FOTOactions

[5. wystawa WBZ "Jak zarobi? na wzornictwie?"](#) by [Instytut Wzornictwa Przemysłowego Sp. z o.o.](#)

Zobacz film - relację z wystawy