

Wystawa 4. „Jak zarobić na wzornictwie? Efektywne zarządzanie procesem wzorniczym” 14-15 kwietnia 2015

14-15 kwietnia 2015, Warszawa

Bożena Gargas

prezes Instytutu Wzornictwa Przemysłowego Sp. z o.o.

Dzięki naszym prezentacjom mogą sobie Państwo uświadomić, jak szeroki zakres produktów i usług obejmuje dzisiaj wzornictwo przemysłowe.

To już czwarta wystawa projektu "Wzornictwo-Biznes-Zysk" i kolejne 25 produktów. Dzięki naszym prezentacjom mogą sobie Państwo uświadomić, jak szeroki zakres produktów i usług obejmuje dzisiaj wzornictwo przemysłowe. Począwszy od wyposażenia domu, mebli, sprzętu łazienkowego, przez sprzęty sportowe, wyposażenie sfery publicznej, po nowoczesne aplikacje i grafikę użytkową. We wszystkich tych dziedzinach dobre

i modelowe produkty powstają dzięki wdrożeniu procesu rozwoju produktu. O nich właśnie są nasze warsztaty. Najlepsze polskie studia projektowe przedstawiają swoje doświadczenia z konkretnych wdrożeń, mówią o zagrożeniach, sposobach rozwiązywania problemów, porażkach i sukcesach. Natomiast na wystawie pokazujemy wyłącznie sukcesy – zobaczcie Państwo dwadzieścia pięć naprawdę udanych polskich wdrożeń!

Marek Adamczewski

profesor, wykładowca ASP w Gdańsku i studiów podyplomowych SGH IWP, koordynator merytoryczny projektu WBZ

Kluczem do sukcesu rynkowego jest właściwa współpraca producenta i projektanta, zespołu wdrożeniowego, kontrolowany przebieg procesu powstawania nowego produktu

Jak skutecznie wdrożyć nowy produkt? To skomplikowane przedsięwzięcie, wymagające zaangażowania wielu osób, specjalistów z różnych dziedzin. Nie da się osiągnąć zamierzonego celu bez wiedzy o metodyce postępowania w takim procesie. Kluczem do sukcesu rynkowego jest właściwa współpraca producenta i projektanta, zespołu wdrożeniowego, kontrolowany przebieg procesu powstawania, tworzenia nowego produktu. Warsztaty programu "Wzornictwo-Biznes-Zysk" służą pomocą w osiągnięciu tego celu. Czwarta ekspozycja, towarzysząca warsztatom, to kolejne 25 polskich produktów – zaprojektowanych przez polskich projektantów, wytwarzanych w Polsce. Tym razem także z dziedziny

grafiki użytkowej – wszak to też produkty wymagające skutecznego wdrożenia.

Kilka z "eksponatów" ma szczegółowo opisany na planszach przebieg procesu projektowego. Przy pozostałych znajdują się podstawowe informacje o producencie, dacie wdrożenia,

projektancie lub częściej nazwa studia, zespołu projektowego. Wszystkie eksponowane produkty odniosły sukces rynkowy. Są materialnym dowodem na to, że udział wzornictwa w procesie wdrożeniowym przekłada się na wymierne zyski, a wiedza o metodyce postępowania w tym procesie, którą przekazujemy na warsztatach, jest sprawdzona i skuteczna. Projektanci

wielu z eksponowanych produktów przekazują swoje umiejętności skutecznego działania podczas zajęć, którym towarzyszy wystawa. Katalog jest także podręcznikiem warsztatów. Z poprzednich edycji mam potwierdzenia, że spełnia tę funkcję. Mamy nadzieję, że wiedza o przebiegu procesu projektowego i budowaniu zespołów interdyscyplinarnych zdobyta w trakcie zajęć, uzupełniona realnym obrazem sukcesów polskich przedsiębiorców i projektantów, będzie pomocna w dalszej Państwa pracy – skutecznym wdrażaniu nowych, innowacyjnych produktów.

fot. Mirek Kaźmierczak/FOTOactions

[4. wystawa WBZ: Jak zarobi? na wzornictwie?](#)