

## 4. Warsztaty Jak zarobić na wzornictwie?

**14-15 kwietnia 2015, Warszawa**

Celem podstawowym warsztatów jest zdobycie umiejętności kierowania interdyscyplinarnymi zespołami wdrożeniowymi, a także zdobycie wiedzy:

1. z zakresu zarządzania rozwojem nowego produktu i prowadzenia procesu projektowania wzorniczego,
2. z zakresu ochrony patentowej, wzoru przemysłowego, użytkowego i innych aspektach prawnych istotnych przy wdrażaniu nowego produktu.
3. o programach wspomagających finansowo wdrożenie innowacyjne w firmie

Kierowane są one do kadry zarządzającej w firmach, projektantów i osób wprowadzających nowe wdrożenia, a także do studentów oraz absolwentów uczelni wyższych zainteresowanych pracą w charakterze Product Managerów.

Podstawą merytoryczną warsztatów jest wielokrotnie sprawdzona w projektowaniu produktów metodyka, której stosowanie jest niezbędne podczas wdrażania nowych, innowacyjnych przedsięwzięć. Szczególną uwagę zwraca się w niej na dokładne poznanie potrzeb użytkowników oraz sprawdzanie koncepcji kolejnymi, coraz doskonalszymi modelami. W szczególności powinni ją znać Product Managerowie, a więc ludzie odpowiedzialni za nowe wdrożenie w firmie. Szczególnie istotną umiejętnością product managera, niezależnie od formalnej funkcji jaką piastuje w firmie jest sprawność, skuteczność w kierowaniu zespołem osób o różnej wiedzy i umiejętnościach.

Etapy przebiegu procesu w tej metodzie to:

- właściwe rozpoznanie problemu i jego źródeł w firmie
- poznanie potrzeb potencjalnych użytkowników produktu (rozpoznanie rynku)
- stworzenie prawidłowych założeń do przedsięwzięcia (tzw. brief)
- doprowadzenie do jak najszybszego powstania modeli, prototypów
- badanie skuteczności użytkowej, technicznej i ekonomicznej proponowanych przez zespół rozwiązań
- decyzja o wyborze najlepszego rozwiązania

Uczestnicy zapoznając się z kolejnymi etapami procesu podczas ćwiczeń będą przygotowywani do prowadzenia zespołu realizującego wdrożenie w macierzystej firmie. Szczególnie istotne jest zrozumienie wagi koordynacji zadań członków zespołu różnych specjalności w kontekście skuteczności osiągnięcia celu.

[Zobacz fotorelację z warsztatów >>](#)

[Zobacz relacje uczestników warsztatów >>](#)

## Program

### Dzień 1

- metodyka Design Thinking
- przykłady skutecznie wdrożonych produktów przez zespół projektowy prowadzący warsztaty
- warsztat 1 - zapoznanie z zadaniem, podział na zespoły. Określenie celu, brief (informacje i oczekiwania przedsiębiorcy), wymiana doświadczeń między zespołami, dobór właściwych osób do realizacji poszczególnych zadań, wybór odpowiedniej listy kontrolnej, sprawdzenie kompletności informacji, eliminacja zbędnych założeń
- warsztat 2 - tworzenie szczegółowych założeń projektowych, symulacja procesów użytkowych, zdobywanie wiedzy o odbiorcy, analizy (analiza SWOT, weryfikacja założeń, koordynacja pracy członków zespołu, eliminacja sprzeczności, uzgodnienia zarząd - zespół)
- warsztat 3 (cz. 1) - koncepcja nowego produktu (burza mózgów, klasyfikacja pomysłów)
- wiedza o programach wspomagających nowe wdrożenia

### Dzień 2

- warsztat 3 (cz. 2) - koncepcja nowego produktu, ocena realności proponowanych rozwiązań, organizacja "badań" modeli i prototypów, wybór koncepcji do dalszego opracowania
- warsztat 4 - opracowanie projektu, elementy powiązane, tworzenie dokumentacji, prezentacja opracowań przez zespoły, weryfikacja pracy członków zespołu, ponowny przydział zadań do realizacji, sprawdzanie zgodności rozwiązań z założeniami, przygotowanie prezentacji
- techniki zarządzania zespołem
- aspekty prawne wdrożenia nowego produktu (prawo autorskie, umowy, zależności).

## Regulamin

1. Warsztaty odbywają się w ramach Projektu "Wzornictwo - Biznes - Zysk" (nr umowy o dofinansowanie POIG.05.02.00-00-001/14) realizowanego w okresie od 1 czerwca 2014 do 31 grudnia 2015 przez Organizatora w siedzibie Instytutu Wzornictwa Przemysłowego Sp. z o.o., przy ul. Świętojerskiej 5/7 w Warszawie.
2. Udział w Warsztatach Wzornictwo - Biznes - Zysk jest bezpłatny. Organizator zapewnia materiały dydaktyczne, poczęstunek oraz certyfikat uczestnictwa. Organizator nie pokrywa kosztów podróży i noclegów Uczestników.
3. Warunkiem udziału w Warsztatach Wzornictwo - Biznes - Zysk jest dokonanie rejestracji za pośrednictwem strony internetowej [www.projekt-wbz.com.pl](http://www.projekt-wbz.com.pl).
4. Liczba miejsc w grupie warsztatowej jest ograniczona. O przyjęciu zgłoszenia decyduje kolejność.
5. Wypełnienie formularza elektronicznego na stronie internetowej oznacza równocześnie rezerwację miejsca.
6. Szczegółowy przebieg zapisów na Warsztaty WBZ:
  - a) w sierpniu 2014 roku na stronie internetowej [www.projekt-wbz.com.pl](http://www.projekt-wbz.com.pl) zostanie podana informacja o terminie rozpoczęcia rekrutacji na Warsztaty, tj. o terminie udostępnienia elektronicznego formularza rezerwacji miejsca,
  - b) o przyjęciu rezerwacji decyduje kolejność zgłoszeń. Po wypełnieniu i wysłaniu formularza elektronicznego, na podany adres e-mail wysłana zostanie informacja o dalszym postępowaniu w rejestracji wraz plikiem PDF formularza

rejestracyjnego, który należy wydrukować i podpisać, a następnie skan odesłać w ciągu 3 dni roboczych na adres e-mail: [warsztaty@projekt-wbz.com.pl](mailto:warsztaty@projekt-wbz.com.pl) lub faksem na numer: + 48 22 831 64 78,

c) w przypadku nieodesłania podpisanego formularza rejestracyjnego w podanym terminie Organizator nie gwarantuje możliwości udziału w Warsztatach. Miejsca osób, które nie odesłały formularza rejestracyjnego, zajmują kolejne osoby z listy rezerwowej,

d) po otrzymaniu przez Organizatora podpisanego formularza zgłoszeniowego, z Uczestnikiem kontaktuje się Konsultant ds. Obsługi Klienta warsztatów WBZ, który potwierdza obecność na liście Uczestników oraz przekazuje wstępne informacje organizacyjne,

e) Uczestnik może wycofać swój udział drogą pisemną, e-mailem na adres: [warsztaty@projekt-wbz.com.pl](mailto:warsztaty@projekt-wbz.com.pl) najpóźniej na 10 dni roboczych przed terminem Warsztatów. Rezygnacja z udziału w terminie krótszym niż 10 dni roboczych wiąże się z koniecznością wyznaczenia zastępstwa, tj. wskazania drogą pisemną danej osoby, która weźmie udział w Warsztatach w miejsce rezygnującego Uczestnika.

#### 7. Prawa i obowiązki Organizatora:

a) Organizator zapewnia:

- odpowiednie pomieszczenie z zapleczem technicznym do przeprowadzenia Warsztatów,
- materiały dydaktyczne,
- kadre trenerów o odpowiedniej wiedzy i kwalifikacjach,
- wydanie certyfikatu potwierdzającego udział w Warsztatach każdemu Uczestnikowi, który ukończy Warsztaty,
- lunch i poczęstunek kawowy dla Uczestników każdego dnia Warsztatów,

b) Organizator Warsztatów nie zapewnia miejsc noclegowych Uczestnikom Warsztatów oraz nie ponosi kosztów dojazdu na miejsce organizacji Warsztatów,

c) Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Warsztatów oraz do zmian w programie,

d) w przypadku odwołania Warsztatów, Organizator niezwłocznie poinformuje Uczestników o przyczynach jego odwołania,

e) Organizator zobowiązany jest do informowania o przełożeniu zajęć z przyczyn losowych lub organizacyjnych, wyznaczenia dodatkowego terminu odrobienia Warsztatów w przypadku choroby Trenerów lub innych zdarzeń losowych,

f) Organizator szkolenia wystawia imienne certyfikaty udziału w Warsztatach.

#### 8. Zobowiązania Uczestników:

a) Uczestnik zobowiązuje się do:

- obecności na zajęciach i codziennego podpisywania listy obecności,
- wypełnienia ankiet ewaluacyjnych opracowanych przez Organizatora Warsztatów,

b) w przypadku rezygnacji Uczestnika z udziału w Warsztatach na mniej niż 10 dni roboczych przed ich rozpoczęciem, Uczestnik zobowiązany jest do ustanowienia zastępstwa, tj. do wskazania danej osoby, która weźmie udział w Warsztatach w miejsce rezygnującego Uczestnika. Rezygnacja i ustanowienie zastępstwa odbywa się tylko i wyłącznie na podstawie pisemnego oświadczenia,

c) udział w Warsztatach oznacza wyrażenie przez Uczestnika zgody na nieodpłatne utrwalenie wizerunku, a także na jego rozpowszechnianie bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, w szczególności poprzez umieszczanie fotografii, filmów i nagrań dźwiękowych w celach dokumentacyjnych, informacyjnych, edukacyjnych i promocyjno-marketingowych, np. w serwisach internetowych, w publikacjach, prospektach, katalogach, a także w publikacjach i serwisach osób trzecich, z zastrzeżeniem, że przedmiotowe fotografie i filmy w publikacjach osób trzecich mogą jedynie ilustrować projekt Wzornictwo-Biznes-Zysk oraz inne działania IWP związane ze wzornictwem, a ich wykorzystywanie w innym kontekście nie jest dozwolone.

Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że z tytułu jego użycia nie przysługują im jakiegokolwiek roszczenia, w szczególności prawo do wynagrodzenia.

9. W przypadku dodatkowych pytań prosimy o kontakt pod adresem: [warsztaty@projekt-wbz.com.pl](mailto:warsztaty@projekt-wbz.com.pl) lub telefonicznie: +48 22 860 04 00.

## Kontakt

Telefon: +48228600400

E-mail:[warsztaty@projekt-wbz.com.pl](mailto:warsztaty@projekt-wbz.com.pl)

## Podsumowanie

Warsztaty "Jak zarobić na wzornictwie?" (14-15 kwietnia) poprowadził zespół projektowy ergo:DESIGN, pod kierownictwem Andrzeja Śmiałka. Natomiast warsztaty - "Jak skutecznie wdrażać nowe produkty?" (21-22 kwietnia) - zrealizował zespół projektowy Triada Design, prowadzony przez Marka Liskiewicza. Trenerzy zaprezentowali dwa różne, autorskie podejścia do procesu projektowego i wdrożeniowego, dzieląc się z uczestnikami swoją wiedzą i wieloletnim doświadczeniem we wprowadzaniu na polski rynek nowych produktów oraz przekazując - w realizowanych zadaniach warsztatowych - własną metodykę pracy projektowej.

Pierwszym z ww. dwóch warsztatów towarzyszyła ekspozycja produktów będących studiami przypadków efektywnej współpracy projektantów z producentami. Prezentowała m.in. produkty projektowane przez zespół ergo:DESIGN. Uczestnicy obu warsztatów otrzymali katalogi ekspozycji, stanowiące uzupełniający materiał szkoleniowy.

Uczestnikami obu warsztatów byli przede wszystkim przedsiębiorcy, m.in. z branży meblarskiej, odzieżowej, spożywczej, oświetleniowej, a także projektanci i studenci kierunków projektowych. Łącznie w kwietniowych warsztatach WBZ udział wzięło 56 osób.

Podobnie jak to miało miejsce w przypadku poprzednich sześciu warsztatów WBZ, uczestnicy obu edycji kwietniowych wysoko ocenili zarówno zakres merytoryczny, jak i przydatność zawodową i organizację szkoleń. Cenne z punktu widzenia uczestników zajęć okazały się także prezentacje towarzyszące warsztatom, dotyczące aspektów prawnych współpracy przedsiębiorców i projektantów oraz źródeł finansowania procesu rozwoju nowego produktu, a także doświadczenia przekazywane przez trenerów biznesu, tj. menedżerów firm produkcyjnych z bogatym doświadczeniem we współpracy z projektantami wzornictwa.

Uczestnicy obu warsztatów szczególnie wysoko ocenili zaproponowaną przez organizatorów formułę szkolenia. Zdecydowana większość oceniła ją jako bardzo interesującą, argumentując swoją opinię w taki m.in. sposób:

esencja teorii, duże skupienie na praktycznym rozwiązaniu problemu, zrozumiałem czym faktycznie jest design i jak można wpleść go w działania firmy

pokazała w klarowny sposób proces projektowy - niby już znany ze studiów, a jednak metoda przedstawiona w czasie warsztatów uprościła myślenie

wykłady połączone z warsztatami bardzo pomogły w utrwaleniu wiedzy i przetestowaniu od razu na własnej skórze.

Przed wakacjami będzie jeszcze szansa wzięcia udziału w dwóch następnych warsztatach projektu WBZ, prowadzonych tym razem przez studia projektowe Kossak.pl oraz Wierszyłowski i Projektanci. Osoby zainteresowane poznaniem metodyki pracy projektowej tych zespołów zapraszamy do śledzenia informacji na portalu WBZ, gdzie już wkrótce zamieszczone zostaną bliższe informacje o obu ww. warsztatach. Zapraszamy także do zapoznania się z podsumowaniami i fotorelacjami z poprzednich warsztatów.