

1. seminarium WBZ "Przemieszczajmy się! Trendy w projektowaniu komfortu podróży"

12 marca 2015, Warszawa

Seminarium "Przemieszczajmy się! Trendy w projektowaniu komfortu podróży" poświęcone będzie specyfice relacji producent - projektant - użytkownik na przykładzie środków transportu, w kontekście zmieniających się trendów w postrzeganiu komfortu podróży.

Miejskie środki transportu publicznego i prywatnego, ich innowacyjne alternatywy oraz powstające udogodnienia infrastrukturalne w przestrzeni publicznej stanowią świadectwo zmieniającego się sposobu postrzegania komfortu podróżowania i przemieszczania się. Zmiany widoczne są także w dynamicznie rozwijającym się pakiecie usług zintegrowanych z pojazdami miejskimi. Usługi te, tworzone w odpowiedzi na nowe potrzeby użytkowników przestrzeni publicznej, wpływają zarówno na pozycjonowanie środków transportu, jak i na priorytety rozwiązań w zakresie inwestycji publicznych.

Sukces i wysoka pozycja rynkowa producentów i usługodawców, mierzone również unikalnością rozwiązań projektowych, są więc uzależnione od umiejętności zbadania i właściwego zareagowania na oczekiwania odbiorców.

W toku trzech panelowych dyskusji, producenci, projektanci, znawcy prawa oraz przedstawiciele administracji publicznej poszukiwać będą odpowiedzi na następujące pytania:

- jak pogodzić przetargową "walkę na ceny" z wzrastającymi oczekiwaniami użytkowników?
- czy zwiększanie komfortu podróży się opłaca?
- jakie są trendy w rozwoju infrastruktury transportu i komunikacji w kontekście projektowania przestrzeni publicznej?
- jak projektuje się usługi w obszarze komunikacji miejskiej?
- dlaczego alternatywne środki transportu miejskiego są tak ważne dla gospodarki?
- jakie są trendy w projektowaniu pojazdów miejskich (PRT – Personal Rapid Transport)?
- jak prawnie chronić nowe, futurystyczne rozwiązania w obszarze produktów i usług transportowych?

[Fotorelacja z Seminarium "Przemieszczajmy się!" >>](#)

[Wywiady z panelistami Seminarium "Przemieszczajmy się!" >>](#)

Program

Program Seminarium

9.30 - 10.00 Rejestracja uczestników

10.00 - 10.45 Powitanie

10.45 - 11.30 Wystąpienie gościa zagranicznego

Jens Timmich, główny projektant w Solaris Bus & Coach S.A., Partner w studio projektowym FT w Berlinie

Trendy w projektowaniu komfortu podróży z perspektywy doświadczeń uznanego projektanta wzornictwa przemysłowego

11.30 - 12.00 Przerwa kawowa

12.00 - 12.45 Panel dyskusyjny 1.

Standardy w projektowaniu publicznych środków transportu. Realia przetargów a wzrastające oczekiwania użytkowników.

Uczestnicy panelu:

- Bartosz Piotrowski – projektant wzornictwa przemysłowego, szef zespołu wzornictwa firmy PESA Bydgoszcz SA
- Dariusz Michalak – wiceprezes zarządu Solaris Bus & Coach SA
- Jens Timmich – główny projektant w Solaris Bus & Coach SA, Partner w studio projektowym FT w Berlinie
- Dariusz Koba – niezależny ekspert w zakresie zamówień publicznych, Koba Consulting Group

12.45 - 13.30 Panel dyskusyjny 2.

Trendy w rozwoju infrastruktury komunikacji. Projektowanie usług w przestrzeni publicznej

Uczestnicy panelu:

- Tomasz Wojtkiewicz – prezes zarządu, Nextbike Polska Sp. z o.o.
- Łukasz Puchalski – dyrektor pionu inwestycji Zarządu Transportu Miejskiego w Warszawie, pełnomocnik prezydenta m.st. Warszawy ds. komunikacji rowerowej,
- Jerzy Obrębski – członek zarządu, dyrektor przewozów, Szybka Kolej Miejska Sp. z o.o.
- Krzysztof Chróścielewski – projektant wzornictwa przemysłowego, Autorskie Studio Projektowe i Kossak.pl

13.30 - 14.15 Panel dyskusyjny 3.

Alternatywne środki transportu miejskiego. Aspekty społeczne, rynkowe i projektowe.

Uczestnicy panelu:

- Andrzej Żuczkowski – wiceprezes, dyrektor kreatywny, Engineo Sp. z o.o.
- Beata Paszke Sobolewska – prezes zarządu, Torqway Sp. z o.o.
- Grzegorz Bargielski – właściciel, Geobike Sp. z o.o.
- Stanisław Dojs – PR manager, Volvo Car Poland Sp. z o.o.
- Krzysztof Kossak – projektant wzornictwa przemysłowego, Kossak.pl

14.15 - 15.00 Lunch

15.00 - ... Rozmowy kulturalne

Moderatorzy:

- prof. dr hab. Marek Adamczewski – projektant wzornictwa przemysłowego, maradDesign, koordynator projektu WBZ
- Piotr Chęciński – redaktor TVP INFO Telewizja Polska SA

Pozostali uczestnicy paneli (wsparcie merytoryczne):

- dr Aleksandra Nowak-Gruca - rzecznik patentowy, specjalista z zakresu prawa własności intelektualnej oraz zarządzania wiedzą
- Marzena Chmielewska - Dyrektor Departamentu Funduszy Europejskich Konfederacji Lewiatan, specjalista od pozyskiwania funduszy unijnych

Regulamin

1. Seminaria odbywają się w ramach Projektu "Wzornictwo – Biznes – Zysk" (nr umowy o dofinansowanie POIG.05.02.00-00-001/14) realizowanego w okresie od 1 czerwca 2014 do 31 grudnia 2015 przez Organizatora w siedzibie Instytutu Wzornictwa Przemysłowego Sp. z o.o., przy ul. Świętojerskiej 5/7 w Warszawie.
2. Udział w Seminariach Wzornictwo – Biznes – Zysk jest bezpłatny; Organizator zapewnia materiały informacyjne oraz poczęstunek; Organizator nie pokrywa kosztów podróży i noclegów Uczestników.
3. Warunkiem udziału w Seminariach Wzornictwo – Biznes – Zysk jest dokonanie rejestracji za pośrednictwem strony internetowej www.projekt-wbz.com.pl.
4. Liczba miejsc jest ograniczona; o przyjęciu zgłoszenia decyduje kolejność.
5. Wypełnienie formularza elektronicznego na stronie internetowej nie jest równoznaczne z rezerwacją miejsca.
6. Szczegółowy przebieg zapisów na Seminaria WBZ:
 - a) w czasie realizacji projektu WBZ, na stronie internetowej www.projekt-wbz.com.pl na bieżąco podawane będą informacje o terminach rozpoczęcia rekrutacji na kolejne Seminaria, tj. o terminach udostępniania elektronicznego formularza rezerwacji miejsca;
 - b) o przyjęciu rezerwacji decyduje kolejność zgłoszeń; po wypełnieniu i wysłaniu formularza elektronicznego, na podany adres e-mail wysłana zostanie informacja o dalszym postępowaniu w rejestracji wraz z plikiem PDF formularza rejestracyjnego, który należy wydrukować i podpisać, a następnie jego skan odesłać w ciągu 3 dni roboczych na adres e-mail: seminaria@projekt-wbz.com.pl lub faksem na numer: + 48 22 831 64 78;
 - c) w przypadku nieodesłania podpisanego formularza rejestracyjnego w podanym terminie Organizator nie gwarantuje możliwości udziału w danym Seminarium; miejsca osób, które nie odesłały formularza rejestracyjnego, zajmują kolejne osoby z listy rezerwowej;
 - d) po otrzymaniu przez Organizatora podpisanego formularza zgłoszeniowego, z Uczestnikiem kontaktuje się Konsultant ds. Obsługi Klienta Seminariów WBZ, który potwierdza obecność na liście Uczestników i przekazuje wstępne informacje organizacyjne bądź informuje (w przypadku wyczerpania limitu dostępnych miejsc) o zakwalifikowaniu na listę rezerwową;
 - e) Uczestnik może wycofać swój udział drogą pisemną, e-mailem na adres: seminaria@projekt-wbz.com.pl najpóźniej na 10 dni roboczych przed terminem danego Seminarium; rezygnacja z udziału w terminie krótszym niż 10 dni roboczych wiąże się z koniecznością wyznaczenia zastępstwa, tj. wskazania drogą pisemną danych osoby, która weźmie udział w Seminarium w miejsce rezygnującego Uczestnika.
7. Prawa i obowiązki Organizatora:
 - a) Organizator zapewnia:
 - odpowiednie pomieszczenie z zapleczem technicznym do przeprowadzenia Seminariów;
 - materiały informacyjne;
 - kadre prelegentów o odpowiedniej wiedzy i kwalifikacjach;
 - lunch i poczęstunek kawowy dla Uczestników;
 - b) Organizator Seminariów nie zapewnia miejsc noclegowych Uczestnikom Seminariów oraz nie ponosi kosztów dojazdu na miejsce organizacji Seminariów;
 - c) Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Seminariów oraz do zmian w programie;
 - d) w przypadku odwołania danego Seminarium, Organizator niezwłocznie poinformuje Uczestników o przyczynach jego odwołania;
 - e) Organizator zobowiązany jest do informowania o przełożeniu zajęć z przyczyn losowych lub

organizacyjnych oraz do wyznaczenia nowego terminu danego Seminarium.

8. Zobowiązania Uczestników:

a) Uczestnik zobowiązuje się do:

- obecności na zajęciach i podpisania listy obecności;
- wypełnienia ankiet ewaluacyjnych opracowanych przez Organizatora Seminarium;

b) w przypadku rezygnacji Uczestnika z udziału w Seminarium na mniej niż 10 dni roboczych przed jego rozpoczęciem, Uczestnik zobowiązany jest do ustanowienia zastępstwa, tj. do wskazania danej osoby, która weźmie udział w Seminarium w miejsce rezygnującego Uczestnika; rezygnacja i ustanowienie zastępstwa odbywa się tylko i wyłącznie na podstawie pisemnego oświadczenia;

c) udział w Seminarium oznacza wyrażenie przez Uczestnika zgody na nieodpłatne utrwalenie wizerunku, a także na jego rozpowszechnianie bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, w szczególności poprzez umieszczanie fotografii, filmów i nagrań dźwiękowych w celach dokumentacyjnych, informacyjnych, edukacyjnych i promocyjno-marketingowych, np. w serwisach internetowych, w publikacjach, prospektach, katalogach, a także w publikacjach i serwisach osób trzecich, z zastrzeżeniem, że przedmiotowe fotografie i filmy w publikacjach osób trzecich mogą jedynie ilustrować projekt Wzornictwo – Biznes – Zysk oraz inne działania IWP związane ze wzornictwem, a ich wykorzystywanie w innym kontekście nie jest dozwolone. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że z tytułu jego użycia nie przysługują im jakiegokolwiek roszczenia, w szczególności prawo do wynagrodzenia.

9. W przypadku dodatkowych pytań prosimy o kontakt pod adresem: seminaria@projekt-wbz.com.pl lub telefonicznie: +48 22 860 04 00.

Kontakt

Kontakt: Telefon: +48228600400

E-mail: seminaria@projekt-wbz.com.pl

Podsumowanie

12 marca odbyło się w siedzibie IWP pierwsze seminarium projektu WZB. Tematem przewodnim wydarzenia był zmieniający się sposób postrzegania komfortu podróży. Posłużył jako punkt wyjścia do dyskusji o specyfice relacji producent – projektant – użytkownik na przykładzie środków transportu.

Ponad 170 uczestników wydarzenia wysłuchało lub aktywnie włączyło się do eksperckiej dyskusji panelowej. Moderatorem seminarium prof. Marek Adamczewski – koordynator merytoryczny projektu WBZ, uznany projektant wzornictwa przemysłowego oraz Piotr Chęciński – redaktor TVP Info, Telewizji Polskiej SA. Trzy główne obszary tematyczne poświęcone były publicznym środkom transportu, infrastrukturze komunikacji oraz alternatywnym środkom transportu miejskiego.

Zaproszeni paneliści – kadra zarządzająca firm z obszaru komunikacji i transportu, cenieni projektanci wzornictwa z doświadczeniem w projektowaniu środków transportu, przedstawiciele administracji publicznej oraz eksperci w zakresie zamówień publicznych, finansowania unijnego i prawa – odpowiadali na pytania moderatorów, dotyczące najbardziej problematycznych i aktualnych zagadnień z zakresu merytorycznego seminarium, w tym m.in.:

- Jak zmieniło się na przestrzeni ostatnich lat postrzeganie komfortu w publicznych środkach komunikacji?
- Jakie znane potrzeby pasażerów najtrudniej jest uwzględnić w pojazdach komunikacji publicznej, bądź nie uwzględnią się ich w ogóle?
- Dlaczego zamawiający nie stosują w przetargach innych kryteriów niż kryterium ceny?
- Czy da się wycenić komfort pasażera?
- Jakie zmiany zaszły na przestrzeni ostatnich lat w postrzeganiu infrastruktury komunikacji i transportu?
- Jakie wyzwania stoją aktualnie przed projektantami usług komunikacyjnych?
- Czy lepiej mieć własny środek transportu czy korzystać z usługi jego współdzielenia?
- Jak chronić prawnie innowacyjne rozwiązania w dziedzinie projektowania i wdrażania alternatywnych środków

transportu?

Pomimo poświęcenia całego czasu wydarzenia na dyskusję, uczestnicy (w ankietach oceniających seminarium) podkreślali niedosyt, wynikający z niemożności zadania wszystkich pytań zaproszonym panelistom. Fakt ten potwierdził zidentyfikowaną przez organizatorów olbrzymią potrzebę zdobywania wiedzy i wymiany poglądów na tematy związane z rolą projektowania produktów i usług w obszarze transportu i komunikacji.

Opinie wyrażone przez uczestników w ankietach oceniających seminarium pokazały, że zaproponowana przez organizatorów formuła wydarzenia spotkała się z uznaniem. Blisko 95% osób oceniło ją, jako interesującą lub bardzo interesującą. Uczestnicy docenili także możliwość zawarcia podczas seminarium relacji biznesowych i spotkania z osobami z pokrewnych branż. Z punktu widzenia realizatorów projektu WBZ cennym jest także, że ponad 75% ankietowanych uznało udział w seminarium za użyteczny z punktu widzenia swojej praktyki zawodowej.

W opiniach opisowych uczestnicy przekazywali panelistom podziękowania za profesjonalizm, chęć dzielenia się wiedzą i doświadczeniami, choć nie brakowało też wyrazów rozczarowania niewystarczającą ilością przekazanych przez panelistów w toku debaty informacji, co po raz kolejny potwierdziło olbrzymią potrzebę organizowania tego typu forów wymiany poglądów i upowszechniania wiedzy o rynkowych aspektach projektowania.

Bardzo pozytywnie zostało również ocenione przez uczestników wystąpienie gościa specjalnego seminarium, pana Jensa Timmicha, projektanta, szefa działu wzornictwa i autor projektów wszystkich produktów marki SOLARIS Bus & Coach, który wziął także czynny udział w panelu dyskusyjnym dotyczącym publicznych środków transportu, dzieląc się z uczestnikami wydarzenia swoimi doświadczeniami ze współpracy z polskim producentem.

Seminarium "Przemieszczajmy się! Trendy w projektowaniu komfortu podróży" otworzyło cykl czterech analogicznych wydarzeń, którymi realizatorzy projektu WBZ chcą upowszechnić wiedzę o roli wzornictwa i projektowania w budowaniu przewagi rynkowej polskich firm produkcyjnych i usługowych.

Podczas kolejnych seminariów projektu organizatorzy zamierzają kontynuować te działania, pokazując jednocześnie szerokie spektrum zagadnień i branż, w których projektowanie daje wymierną wartość dodaną. Kontynuowana będzie także formuła ekspercko moderowanej debaty, nastawionej na poszukiwanie odpowiedzi na najbardziej aktualne, problematyczne, a czasami także – kontrowersyjne pytania stawiane producentom i projektantom z danej branży.

Dziękując za zainteresowanie i udział w minionym seminarium, już dziś zapraszamy do śledzenia kalendarza wydarzeń na portalu WBZ i do włączenia się do dyskusji podczas kolejnego seminarium projektu WBZ: "Młody biznes w oparciu o design. Start it up!", które odbędzie się w IWP 14 maja br.