

2. warsztaty Jak zarobić na wzornictwie?

11-12 grudnia 2014, Warszawa

Celem podstawowym warsztatów jest zdobycie umiejętności kierowania interdyscyplinarnymi zespołami wdrożeniowymi, a także zdobycie wiedzy:

1. z zakresu zarządzania rozwojem nowego produktu i prowadzenia procesu projektowania wzorniczego,
2. z zakresu ochrony patentowej, wzoru przemysłowego, użytkowego i innych aspektach prawnych istotnych przy wdrażaniu nowego produktu.
3. o programach wspomagających finansowo wdrożenie innowacyjne w firmie

Kierowane są one do kadry zarządzającej w firmach, projektantów i osób wprowadzających nowe wdrożenia, a także do studentów oraz absolwentów uczelni wyższych zainteresowanych pracą w charakterze Product Managerów.

Podstawą merytoryczną warsztatów jest wielokrotnie sprawdzona w projektowaniu produktów metodyka, której stosowanie jest niezbędne podczas wdrażania nowych, innowacyjnych przedsięwzięć. Szczególną uwagę zwraca się w niej na dokładne poznanie potrzeb użytkowników oraz sprawdzanie koncepcji kolejnymi, coraz doskonalszymi modelami. W szczególności powinni ją znać Product Managerowie, a więc ludzie odpowiedzialni za nowe wdrożenie w firmie. Szczególnie istotną umiejętnością product managera, niezależnie od formalnej funkcji jaką piastuje w firmie jest sprawność, skuteczność w kierowaniu zespołem osób o różnej wiedzy i umiejętnościach.

Etapy przebiegu procesu w tej metodzie to:

- właściwe rozpoznanie problemu i jego źródeł w firmie
- poznanie potrzeb potencjalnych użytkowników produktu (rozpoznanie rynku)
- stworzenie prawidłowych założeń do przedsięwzięcia (tzw. brief)
- doprowadzenie do jak najszybszego powstania modeli, prototypów
- badanie skuteczności użytkowej, technicznej i ekonomicznej proponowanych przez zespół rozwiązań
- decyzja o wyborze najlepszego rozwiązania

Uczestnicy zapoznając się z kolejnymi etapami procesu podczas ćwiczeń będą przygotowywani do prowadzenia zespołu realizującego wdrożenie w macierzystej firmie. Szczególnie istotne jest zrozumienie wagi koordynacji zadań członków zespołu różnych specjalności w kontekście skuteczności osiągnięcia celu.

Zobacz fotorelację z warsztatów >>

Zobacz film - relację z warsztatów >

Program

Dzień 1

- metodyka Design Thinking
- przykłady skutecznie wdrożonych produktów przez zespół projektowy prowadzący warsztaty
- warsztat 1 – zapoznanie z zadaniem, podział na zespoły. Określenie celu, brief (informacje i oczekiwania przedsiębiorcy), wymiana doświadczeń między zespołami, dobór właściwych osób do realizacji poszczególnych zadań, wybór odpowiedniej listy kontrolnej, sprawdzenie kompletności informacji, eliminacja zbędnych założeń
- warsztat 2 – tworzenie szczegółowych założeń projektowych, symulacja procesów użytkowych, zdobywanie wiedzy o odbiorcy, analizy (analiza SWOT, weryfikacja założeń, koordynacja pracy członków zespołu, eliminacja sprzeczności, uzgodnienia zarząd – zespół)
- warsztat 3 (cz. 1) – koncepcja nowego produktu (burza mózgów, klasyfikacja pomysłów)
- wiedza o programach wspomagających nowe wdrożenia

Dzień 2

- warsztat 3 (cz. 2) – koncepcja nowego produktu, ocena realności proponowanych rozwiązań, organizacja "badań" modeli i prototypów, wybór koncepcji do dalszego opracowania
- warsztat 4 – opracowanie projektu, elementy powiązane, tworzenie dokumentacji, prezentacja opracowań przez zespoły, weryfikacja pracy członków zespołu, ponowny przydział zadań do realizacji, sprawdzanie zgodności rozwiązań z założeniami, przygotowanie prezentacji
- techniki zarządzania zespołem
- aspekty prawne wdrożenia nowego produktu (prawo autorskie, umowy, zależności).

Regulamin

1. Warsztaty odbywają się w ramach Projektu "Wzornictwo – Biznes – Zysk" (nr umowy o dofinansowanie POIG.05.02.00-00-001/14) realizowanego w okresie od 1 czerwca 2014 do 31 grudnia 2015 przez Organizatora w siedzibie Instytutu Wzornictwa Przemysłowego Sp. z o.o., przy ul. Świętojerskiej 5/7 w Warszawie.
2. Udział w Warsztatach Wzornictwo – Biznes – Zysk jest bezpłatny. Organizator zapewnia materiały dydaktyczne, poczęstunek oraz certyfikat uczestnictwa. Organizator nie pokrywa kosztów podróży i noclegów Uczestników.
3. Warunkiem udziału w Warsztatach Wzornictwo – Biznes – Zysk jest dokonanie rejestracji za pośrednictwem strony internetowej www.projekt-wbz.com.pl.
4. Liczba miejsc w grupie warsztatowej jest ograniczona. O przyjęciu zgłoszenia decyduje kolejność.
5. Wypełnienie formularza elektronicznego na stronie internetowej oznacza równocześnie rezerwację miejsca.
6. Szczegółowy przebieg zapisów na Warsztaty WBZ:
 - a) w sierpniu 2014 roku na stronie internetowej www.projekt-wbz.com.pl zostanie podana informacja o terminie rozpoczęcia rekrutacji na Warsztaty, tj. o terminie udostępnienia elektronicznego formularza rezerwacji miejsca,
 - b) o przyjęciu rezerwacji decyduje kolejność zgłoszeń. Po wypełnieniu i wysłaniu formularza elektronicznego, na podany adres e-mail wysłana zostanie informacja o dalszym postępowaniu w rejestracji wraz plikiem PDF formularza rejestracyjnego, który należy wydrukować i podpisać, a następnie skan odesłać w ciągu 3 dni roboczych na adres e-

mail: warsztaty@projekt-wbz.com.pl lub faksem na numer: + 48 22 831 64 78,

- c) w przypadku nieodesłania podpisanego formularza rejestracyjnego w podanym terminie Organizator nie gwarantuje możliwości udziału w Warsztatach. Miejsca osób, które nie odesłały formularza rejestracyjnego, zajmują kolejne osoby z listy rezerwowej,
- d) po otrzymaniu przez Organizatora podpisanego formularza zgłoszeniowego, z Uczestnikiem kontaktuje się Konsultant ds. Obsługi Klienta warsztatów WBZ, który potwierdza obecność na liście Uczestników oraz przekazuje wstępne informacje organizacyjne,
- e) Uczestnik może wycofać swój udział drogą pisemną, e-mailem na adres: warsztaty@projekt-wbz.com.pl najpóźniej na 10 dni roboczych przed terminem Warsztatów. Rezygnacja z udziału w terminie krótszym niż 10 dni roboczych wiąże się z koniecznością wyznaczenia zastępstwa, tj. wskazania drogą pisemną danych osoby, która weźmie udział w Warsztatach w miejsce rezygnującego Uczestnika.

7. Prawa i obowiązki Organizatora:

- a) Organizator zapewnia:
 - odpowiednie pomieszczenie z zapleczem technicznym do przeprowadzenia Warsztatów,
 - materiały dydaktyczne,
 - kadre trenerów o odpowiedniej wiedzy i kwalifikacjach,
 - wydanie certyfikatu potwierdzającego udział w Warsztatach każdemu Uczestnikowi, który ukończy Warsztaty,
 - lunch i poczęstunek kawowy dla Uczestników każdego dnia Warsztatów,
- b) Organizator Warsztatów nie zapewnia miejsc noclegowych Uczestnikom Warsztatów oraz nie ponosi kosztów dojazdu na miejsce organizacji Warsztatów,
- c) Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Warsztatów oraz do zmian w programie,
- d) w przypadku odwołania Warsztatów, Organizator niezwłocznie poinformuje Uczestników o przyczynach jego odwołania,
- e) Organizator zobowiązany jest do informowania o przełożeniu zajęć z przyczyn losowych lub organizacyjnych, wyznaczenia dodatkowego terminu odrobienia Warsztatów w przypadku choroby Trenerów lub innych zdarzeń losowych,
- f) Organizator szkolenia wystawia imienne certyfikaty udziału w Warsztatach.

8. Zobowiązania Uczestników:

- a) Uczestnik zobowiązuje się do:
 - obecności na zajęciach i codziennego podpisywania listy obecności,
 - wypełnienia ankiet ewaluacyjnych opracowanych przez Organizatora Warsztatów,
- b) w przypadku rezygnacji Uczestnika z udziału w Warsztatach na mniej niż 10 dni roboczych przed ich rozpoczęciem, Uczestnik zobowiązany jest do ustanowienia zastępstwa, tj. do wskazania danych osoby, która weźmie udział w Warsztatach w miejsce rezygnującego Uczestnika. Rezygnacja i ustanowienie zastępstwa odbywa się tylko i wyłącznie na podstawie pisemnego oświadczenia,
- c) udział w Warsztatach oznacza wyrażenie przez Uczestnika zgody na nieodpłatne utrwalenie wizerunku, a także na jego rozpowszechnianie bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, w szczególności poprzez umieszczanie fotografii, filmów i nagrań dźwiękowych w celach dokumentacyjnych, informacyjnych, edukacyjnych i promocyjno-marketingowych, np. w serwisach internetowych, w publikacjach, prospektach, katalogach, a także w publikacjach i serwisach osób trzecich, z zastrzeżeniem, że przedmiotowe fotografie i filmy w publikacjach osób trzecich mogą jedynie ilustrować projekt Wzornictwo-Biznes-Zysk oraz inne działania IWP związane ze wzornictwem, a ich wykorzystywanie w innym kontekście nie jest dozwolone. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że z tytułu jego użycia nie przysługują im jakiegokolwiek roszczenia, w szczególności prawo do wynagrodzenia.

9. W przypadku dodatkowych pytań prosimy o kontakt pod adresem: warsztaty@projekt-wbz.com.pl lub telefonicznie: +48 22 860 04 00.

Kontakt

Telefon: +48228600400

E-mail:warsztaty@projekt-wbz.com.pl

Podsumowanie

Relacja z warsztatów:

Po raz ostatni w roku 2014 w dniach 11 i 12 grudnia w IWP, miały miejsce warsztaty "Jak zarobić na wzornictwie?" skierowane przede wszystkim do kadry zarządzającej w firmach, osób biorących udział we wprowadzaniu nowego produktu na rynek, projektantów oraz studentów i absolwentów uczelni wyższych.

Projektanci ze studio projektowego ergo:DESIGN pod przewodnictwem dr hab. Andrzeja Śmiałka wystąpili w charakterze gospodarzy i poprowadzili część warsztatową, a zaproszeni eksperci w dziedzinie zarządzania wzornictwem, dystrybucji środków unijnych oraz zagadnień prawnych podzielili się swoją wiedzą i doświadczeniami.

Uczestnicy w 5 zespołach projektowych, złożonych z przedsiębiorców i projektantów, pod czujnym okiem trenerów, wzięli udział w symulacji procesu tworzenia nowych rozwiązań z wykorzystaniem innowacyjnych narzędzi oraz technik pracy. Jasno określone cele i zadania, dynamika zajęć i duże pole do kreacji odważnych rozwiązań oraz bezpośredni kontakt z projektantami ze studia ergo:DESIGN zostały wysoko ocenione przez uczestników.

Zdaniem uczestników najcenniejsza była duża porcja wiedzy na temat nowych metod pracy, którą planują wprowadzać w swoich organizacjach. Jak wielokrotnie podkreślano, jest to zasługą bardzo interesującej i przystępnej formuły zajęć, właściwych proporcji między częścią teoretyczną i praktyczną.

Warsztaty dobrze łączyły część teoretyczną z częścią praktyczną. Bardzo cenne kontakty z osobami z branży.

Dużo wiedzy, metodyki, inspiracji. Możliwość tworzenia.

Wysoka ogólna ocena warsztatów daje powody do satysfakcji również dla organizatorów.

Z dużym uznaniem spotkał się wykład menedżera firmy produkcyjnej, który na bazie własnych zawodowych doświadczeń, jako projektant i menedżer dostarczył uczestnikom sporą porcję wiedzy "z życia wziętych" przykładów współpracy projektanta z przedsiębiorcą oraz procesów wdrożeniowych. Studia przypadków oparte o rzeczywistość zaistniałe sytuacje/ problemy w procesie projektowym i wdrożeniowym zostały wysoko ocenione przez uczestników.

Ostatnie w tym roku warsztaty zgromadziły blisko 30 uczestników reprezentujących m.in. branże: meblarską, artykułów papierniczych, architektury wnętrz, farmaceutyczną. Duża rozpiętość branż i specjalizacji wzbogacała pracę warsztatową i stworzyła możliwość szerszego spojrzenia na potencjał projektowanych w ramach zajęć rozwiązań.

Liczymy, że przyszłoroczne edycje warsztatu będą cieszyły się równie dużym zainteresowaniem i aktywnością przedstawicieli różnych branż i kompetencji. Doświadczenia poprzednich warsztatów pokazują, że prezentowana wiedza jest cennym wkładem w codzienną pracę zarówno projektantów, jak i przedsiębiorców zaangażowanych w proces tworzenia i wdrożenia nowych produktów.

Nowością w I kwartale 2015 roku będzie również Seminarium poświęcone światowym trendom wzorniczym oraz praktycznym korzyściom płynącym z wdrożenia wzornictwa w firmach. Zapraszamy do śledzenia informacji na stronie projektu.