
Okapy z Sanoka podbijają Europę. Wywiad z Ryszardem Ziarko, prezesem firmy Ciarko

Eryk Rutkowski

Wywiad z Ryszardem Ziarko, prezesem firmy Ciarko, która jest trzecim największym producentem okapów w Europie.

Ciarko jest jednym z czołowych producentów okapów w Europie. Co takiego zrobiliście, że ludzie z całej Europy przekonali się do marki Ciarko? To efekt konsekwentnie realizowanej strategii, czy przełomowej decyzji?

Ryszard Ziarko: Przełomowym momentem w historii firmy był rok 1990, kiedy to rozpoczęliśmy eksport na rynki wschodnie. Obecnie ponad 60% naszej produkcji trafia za granicę, co sprawia, że jesteśmy jednym z trzech największych producentów okapów kuchennych w Europie. O sukcesie firmy zdecydowało wiele czynników, których nie sposób tu wymienić. Jednak gdybyśmy mieli wskazać na kilka kluczowych, to byłyby to: z jednej strony – strategia zrównoważonego rozwoju, nieustające prace nad doskonaleniem i rozwojem produktów, wdrażanie innowacyjnych rozwiązań, inwestycje w różne obszary działalności firmy, z drugiej – podejmowanie odważnych i słusznych decyzji we właściwym czasie, dotyczących np. eksportu czy współpracy z dostawcami. O sukcesie firmy zdecydowało w dużej mierze zastosowanie nowoczesnych rozwiązań oraz skoncentrowanie uwagi na estetyce i wysokiej jakości produkowanych urządzeń. Do produkcji okapów, jako jedna z pierwszych firm, wykorzystaliśmy nietypowe materiały, takie jak szkło.

Kiedy zaczął pan produkcję okapów w latach 80. byliście małym rodzinnym przedsiębiorstwem...

Zgadza się, ale już wtedy staraliśmy się odpowiadać na potrzeby rozwijającego się rynku. Nie były to łatwe czasy. Zakup okapu leżał wtedy poza możliwościami nabywczyymi wielu Polaków. Urządzenia te były trudno dostępne i charakteryzowały się bardzo niską jakością.

Okap Hydria Ciarko Design, proj. Łukasz Paszkowski

Od tego momentu minęły trzy dekady. Czy polskie AGD jest już na tym samym poziomie jakościowym, co zachodnia konkurencja?

Zarówno pod względem technologicznym, jak i wzorniczym urządzenia AGD produkowane w Polsce dorównują produktom zagranicznym. Polskie produkty cieszą się bardzo dużym zainteresowaniem ze strony odbiorców pochodzących spoza naszego kraju. W ostatnich latach produkcja, a co za tym idzie także eksport AGD, stale rosną. Z danych udostępnianych przez Eurostat wynika, że w 2013 roku wyniósł on ponad 14 mld zł. Eksport branży AGD jest ponadto w dużej mierze podporządkowany wymogom rynku wewnątrzunijnemu. Aż 80% eksportowanych towarów docelowo kierowana jest do krajów członkowskich Unii. O standardach decydują także unijne dyrektywy, np. obowiązująca od stycznia 2015 roku ustawa wprowadzająca klasy energetyczne dla okapów kuchennych. W zakresie wzornictwa jeszcze do niedawna prym wiodły Włochy. W ostatnim czasie wiele się zmieniło. Przykładem jest ekskluzywna linia okapów Ciarko Design, przyciągających uwagę nieprzeciętnym wzornictwem, docenianym także na arenie międzynarodowej. Mam tu na myśli najbardziej prestiżowe wyróżnienie w świecie designu – red dot design award.

Czym się kierujecie projektując nowy okap?

Nieprzeciętna forma, najwyższa jakość, funkcjonalność, niezawodność i komfort użytkowania – to kluczowe wyznaczniki naszych produktów i na te elementy kładziemy największy nacisk już na etapie projektowania poszczególnych modeli. Obserwujemy zmieniające się potrzeby Polaków, a także trendy w aranżacji wnętrz, czyli

wszystko to, co pozwala nam wyprzedzać rynek i oferować klientom produkt, który w najwyższym stopniu spełni ich wymagania. Nie bez znaczenia są nowe technologie oraz prace laboratoryjne, dzięki którym na bieżąco wdrażamy innowacje.

Jako jedyni na rynku oferujemy innowacyjne, elektrostatyczne filtry plazmowe, które skutecznie oczyszczają powietrze z nieprzyjemnych zapachów i usuwają aż 99,9% bakterii, wirusów, grzybów i pleśni.

Okap Hydria Ciarko Design, proj. Łukasz Paszkowski

Korzystacie z usług młodego zdolnego projektanta Łukasza Paszkowskiego. Czym przykuł waszą uwagę, że zdecydowaliście się dać mu szansę?

Pan Łukasz to zdolny i ambitny projektant wzornictwa przemysłowego oraz komunikacji wizualnej, absolwent Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach. Współpracę rozpoczęliśmy od projektu okapu Illumia. Jednym z głównych założeń projektu było nawiązanie do stylistyki stosowanej przez światowe marki, takie jak Apple. I tu od razu wielki sukces. Model otrzymał najbardziej prestiżowe wyróżnienie w świecie designu – red dot design award 2013 product design/honourable mention. To dla nas dowód, że młodym absolwentom ASP warto dać szansę, bo drzemią w nich ogromne pokłady talentu, kreatywności i zrozumienia potrzeb przyszłych użytkowników.

Początkującym projektantom, nawet jeśli są zdolni, jest bardzo trudno przebić się na rynku. Oferując im współpracę, pomagamy zdobyć doświadczenie oraz umożliwiamy realizację pomysłów, które mogą przynieść firmie korzyści.

Jaką rolę w firmie Ciarko odgrywa wzornictwo? Stosujecie je wyłącznie jako styling produktu, czy jest to element strategii firmy?

W dużej mierze odważne, nowoczesne wzornictwo to odpowiedź na oczekiwania klientów, ale także na trendy obowiązujące w aranżacji pomieszczeń kuchennych. Okap to już nie tylko funkcjonalne urządzenie, ale bardzo często wyróżnik i najbardziej wyeksponowany element aranżacji. Swoją ofertę kierujemy także do projektantów i architektów wnętrz, z których pracy i usług korzysta coraz więcej Polaków. Skończyły się czasy, kiedy w polskich kuchniach dominował jeden styl. Aktualnych trendów jest bardzo wiele, począwszy od minimalizmu, poprzez nowoczesną klasykę, po styl industrialny. Okap musi współgrać ze stylem wnętrza, stąd tak szeroki wybór urządzeń oferowanych w ramach podstawowej linii okapów Ciarko i ekskluzywnej Ciarko Design. Znajdziemy wśród nich zarówno odważne kolorystycznie, jak i minimalistyczne modele czy okapy do zabudowy, które spełniają swoją funkcję, pozostając tym samym poza linią wzroku.

Estetyczny wygląd to wystarczający atut, żeby osiągnąć przewagę konkurencyjną?

Wzornictwo ograniczone wyłącznie do samej estetyki do niedawna mogło stanowić przewagę konkurencyjną. Teraz o pozycji przedsiębiorstwa decyduje więcej czynników.

Użytkownicy są coraz bardziej świadomi swoich potrzeb, zmieniło się także postrzeganie tego, czym jest design. Dobrze zaprojektowany produkt to już nie tylko piękny przedmiot, ale także funkcjonalność, komfort, innowacyjność, dzięki której codzienność staje się przyjemniejsza.

Nie bez znaczenia jest też jakość i technologia, a także pochodzenie produktu – coraz większą uwagę klienci zwracają właśnie na te aspekty i "polskość" urządzeń.

Czy to na te aspekty zwracacie szczególną uwagę w okapach z linii Ciarko Design?

Linia Ciarko Design powstała z myślą o najbardziej wymagających użytkownikach. W przypadku tej grupy produktów nacisk położyliśmy na design urządzeń oraz zastosowanie najbardziej zaawansowanych technologii i rozwiązań. Okapy Ciarko Design wykonane są z najwyższej jakości, starannie wyselekcjonowanych materiałów. Dzięki zastosowaniu opatentowanych rozwiązań technicznych, urządzenia charakteryzuje wysoka wydajność pracy silnika, a to przekłada się na efektywną wymianę powietrza. To jedno z najcichszych okapów kuchennych na rynku. Nie zmienia to faktu, że w przypadku każdego modelu, bez względu na linię, produkcja przebiega w ściśle określonych warunkach. Przykładamy ogromną wagę do walorów estetycznych, jakości wykonania i technologii produkcji. To co nas wyróżnia to przede wszystkim doskonały produkt i dywersyfikacja oferty, polegająca na opracowaniu kilku linii okapów dostosowanych do niemal każdego odbiorcy. Ofertę stanowią zarówno okapy kominowe, podszafkowe, jak i wyspowe – dostępne w różnych przedziałach cenowych.

Okap Illumia (Black) Ciarko Design, proj. Łukasz Paszkowski, nagrodzony red dot design award 2013 product design/honourable mention

Obecnie jesteśmy świadkami dynamicznego rozwoju technologicznego. Jak będzie wyglądała najbliższa przyszłość urządzeń AGD?

O przyszłości w dużej mierze decydują użytkownicy, którzy oczekują od urządzeń AGD nie tylko nowoczesnego wzornictwa, ale przede wszystkim funkcjonalności oraz innowacyjnych rozwiązań. Zanim odpowiemy sobie na pytanie o przyszłość, warto zdefiniować teraźniejszość. W odniesieniu do urządzeń naszej branży – okapy kuchenne są coraz bardziej zaskakujące wzorniczo, przypominają dzieła sztuki użytkowej. Są także dostępne w coraz szerszej gamie kolorystycznej, a do ich produkcji wykorzystuje się najwyższej jakości materiały. Z kolei ich funkcjonalność przejawia się nie tylko w postaci roli, jaką spełniają (tu: oczyszczanie powietrza), ale także w komforcie obsługi i użytkowania. Oferowane przez nas modele wyposażone są w innowacyjne rozwiązania, takie jak: sterowanie za pomocą smartfona, TIMER, wskaźnik nasycenia filtrów, child lock, oświetlenie LED czy sensor zapachów, czyli automatyczny system "zmiany biegów" działający w oparciu o warunki panujące w kuchni.

Będziemy mieli do czynienia z coraz większą integracją urządzeń gospodarstwa domowego?

Niewykluczone, że urządzenia zaczną stanowić całościowe systemy, a już za chwilę okapy będą sterowane z poziomu płyty grzewczej. Już teraz wyraźnie widać odejście od tradycyjnych przycisków i szklanych paneli dotykowych na rzecz paneli stalowych. W tym przypadku na obudowie urządzenia widoczne są tylko piktogramy. Sterowanie okapem odbywa się poprzez dotknięcie opuszką palca wybranego symbolu widniejącego na stalowym froncie urządzenia. Prawdopodobnie nasi klienci z Europy będą pierwszymi odbiorcami tego typu rozwiązań. Postępująca informatyzacja sprzętu AGD może już niedługo niemal zupełnie zwolnić użytkowników z obowiązku przebywania w kuchni.

Czym się zajmuje dział Badań i Rozwoju firmy Ciarko?

Własne zaplecze badawcze oraz nieustanne poszukiwanie nowych rozwiązań to jedne z głównych czynników wyznaczających aktualną pozycję firmy. R&D to bardzo istotny dział firmy, dzięki któremu możemy zaoferować klientom najlepszą jakość i najwyższy poziom zaawansowania technologicznego naszych produktów.

Posiadamy własne laboratorium, w którym testowane są wszystkie podzespoły łącznie z gotowymi wyrobami. To tu prowadzone są prace nad głośnością silników. Zastosowane przez nas rozwiązania techniczne pozwalają na maksymalne wyciszenie silników bez ograniczania wydajności pracy.

Dalszy postęp techniki zapewne pozwoli jeszcze bardziej zwiększyć energooszczędność i wydajność sprzętu.

Ryszard Ziarko, prezes firmy Ciarko