

WBZ dobrym sposobem na przekonywanie do wdrażania procesu wzorniczego

Podczas 7. edycji targów Arena Design w Poznaniu wiceminister infrastruktury i rozwoju Iwona Wendel przywołała projekt WBZ, jako przykład na przekonywanie producentów do wdrożenia procesu wzorniczego

W trakcie ostatnich targów Arena Design w Poznaniu (17-20 lutego 2015 r.) promowany był projekt WBZ prowadzony przez Instytut Wzornictwa Przemysłowego, a stoisko projektu WBZ cieszyło się bardzo dużym zainteresowaniem uczestników targów. Mogli oni m.in. zapoznać się z informacjami na temat projektu i planowanych w 2015 roku wydarzeń, w tym bezpłatnych warsztatów prowadzonych przez wiodących polskich projektantów i seminariów.

-Firmy, które tworząc swoje produkty stawiają na profesjonalne i nowoczesne wzornictwo mają większą szansę na sukces rynkowy. Ze środków unijnych na rozwój wzornictwa korzystają obecnie i będą mogli skorzystać w nowej perspektywie przedsiębiorcy, wspierające ich rozwój instytucje otoczenia biznesu oraz projektanci- powiedziała wiceminister infrastruktury i rozwoju Iwona Wendel podczas gali wręczenia nagród w konkursie Top Design Award 2015.

Minister Wendel mówiła m.in. o korzyściach ekonomicznych, społecznych i kulturowych, jakie może przynieść inwestowanie we wzornictwo oraz o możliwościach dofinansowania rozwoju wzornictwa z funduszy UE w nowej perspektywie. Minister przywołała przykład projektu Wzornictwo-Biznes-Zysk, realizowanego przez IWP, aby pokazać jakimi sposobami i metodami można przekonywać producentów do wdrożenia procesu wzorniczego.

fot. materiały prasowe Arena Design

Arena DESIGN to miejsce spotkań biznesowych producentów i projektantów, a także przestrzeń prezentacji najbardziej aktualnych osiągnięć w dziedzinie designu.