

"Nie jesteśmy primadonnami" - wywiad z Andrzejem Śmiałkiem

Andrzej Śmiałek, współzałożyciel i dyrektor kreatywny studia projektowego ergo:DESIGN, mówi o blaskach i cieniach współpracy projektantów z przedsiębiorcami

W którym momencie współpracy projektanta i przedsiębiorcy powinien pojawić się punkt styczny? Czy wystarczy, że projektant zaproponuje "ładny" produkt? Czy projektant może pozwolić sobie na demonstrowanie odrębnego zdania? Opowiada o tym Andrzej Śmiałek, współzałożyciel i dyrektor kreatywny studia projektowego ergo:DESIGN.