

Po grudniowych warsztatach "Jak zarobić na wzornictwie?"

W połowie grudnia przedsiębiorcy i projektanci mieli okazję spotkać się podczas II edycji warsztatu „Jak zarobić na wzornictwie?”, realizowanego w ramach projektu Wzornictwo Biznes Zysk.

Po raz ostatni w roku 2014 w dniach 11 i 12 grudnia w IWP, miały miejsce warsztaty "Jak zarobić na wzornictwie?" skierowane przede wszystkim do kadry zarządzającej w firmach, osób biorących udział we wprowadzaniu nowego produktu na rynek, projektantów oraz studentów i absolwentów uczelni wyższych.

Projektanci ze studio projektowego ergo:DESIGN pod przewodnictwem dr hab. Andrzeja Śmiałka wystąpili w charakterze gospodarzy i poprowadzili część warsztatową, a zaproszeni eksperci w dziedzinie zarządzania wzornictwem, dystrybucji środków unijnych oraz zagadnień prawnych podzielili się swoją wiedzą i doświadczeniami.

Uczestnicy w 5 zespołach projektowych, złożonych z przedsiębiorców i projektantów, pod czujnym okiem trenerów, wzięli udział w symulacji procesu tworzenia nowych rozwiązań z wykorzystaniem innowacyjnych narzędzi oraz technik pracy. Jasno określone cele i zadania, dynamika zajęć i duże pole do kreacji odważnych rozwiązań oraz bezpośredni kontakt z projektantami ze studia ergo:DESIGN zostały wysoko ocenione przez uczestników.

Zdaniem uczestników najcenniejsza była duża porcja wiedzy na temat nowych metod pracy, którą planują wprowadzać w swoich organizacjach. Jak wielokrotnie podkreślano, jest to zasługą bardzo interesującej i przystępnej formuły zajęć, właściwych proporcji między częścią teoretyczną i praktyczną.

Warsztaty dobrze łączyły część teoretyczną z częścią praktyczną. Bardzo cenne kontakty z osobami z branży.

Dużo wiedzy, metodyki, inspiracji. Możliwość tworzenia.

Wysoka ogólna ocena warsztatów daje powody do satysfakcji również dla organizatorów.

Z dużym uznaniem spotkał się wykład menedżera firmy produkcyjnej, który na bazie własnych zawodowych doświadczeń, jako projektant i menedżer dostarczył uczestnikom sporą porcję wiedzy "z życia wziętych" przykładów współpracy projektanta z przedsiębiorcą oraz procesów wdrożeniowych. Studia przypadków oparte o rzeczywistość zaistniałe sytuacje/ problemy w procesie projektowym i wdrożeniowym zostały wysoko ocenione przez uczestników.

Ostatnie w tym roku warsztaty zgromadziły blisko 30 uczestników reprezentujących m.in. branże: meblarską, artykułów papierniczych, architektury wnętrz, farmaceutyczną. Duża rozpiętość branż i specjalizacji wzbogacała pracę warsztatową i stworzyła możliwość szerszego spojrzenia na potencjał projektowanych w ramach zajęć rozwiązań.

Liczymy, że przyszłoroczne edycje warsztatu będą cieszyły się równie dużym zainteresowaniem i aktywnością przedstawicieli różnych branż i kompetencji. Doświadczenia poprzednich warsztatów pokazują, że prezentowana wiedza jest cennym wkładem w codzienną pracę zarówno projektantów, jak i przedsiębiorców zaangażowanych w proces tworzenia i wdrożenia nowych produktów.

Nowością w I kwartale 2015 roku będzie również Seminarium poświęcone światowym trendom wzorniczym oraz praktycznym korzyściom płynącym z wdrożenia wzornictwa w firmach. Zapraszamy do śledzenia informacji na stronie projektu.

Zobacz film - relację z warsztatów