

## FIN - kolekcja sof i foteli. Studium przypadku

**Jak powstaje nowy produkt? Cztery etapy rozwoju na przykładzie kolekcji sof i foteli FIN**

**Produkt:** FIN - kolekcja sof i foteli

**Projekt:** Tomasz Augustyniak

**Producent:** Marbet Sp. z o.o.

**Na rynku od:** 2013

**Cena:** od 929 zł

Celem producenta było stworzenie kolekcji przeznaczonej na rynek polski, która świadomie nawiązuje do stylistyki lat 50. i 60. To odpowiedź producenta na rodzący się w Polsce nowy trend - zapotrzebowanie na meble o prostych liniach, charakterystycznych dla tego okresu. Konstrukcję mebli wykonano z kształtek sklejkowych, a elementy tapicerskie z wełny, czyli wyłącznie z naturalnych materiałów - wszystkie komponenty pochodzą z Polski, co dodatkowo podkreśla lokalne wartości kolekcji.

Bogata wariantowość mebli daje użytkownikom możliwość indywidualnej aranżacji wnętrza. Do wyboru: trzy kolory wybarwień drewna - dąb, brzoza, orzech - oraz bogata paleta obić tapicerskich. Sofy i fotele dostępne są w wersji z podłokietnikami, jak i bez nich. Kolekcja uzupełniona jest o stoliki, których podstawy są wykonane z drewna lub metalu.

### **1. ROZPOCZĘCIE** (styczeń 2010)

#### **I. Zdefiniowanie potrzeb i celów - oczekiwania producenta:**

Przedmiotem projektu była kolekcja mebli tapicerowanych ze sklejki formowanej, z przeznaczeniem na rynek kontraktowy do stref wypoczynkowych. Kolekcja miała zawierać fotel, siedzisko 2-osobowe, 3-osobowe i stolik.

Cechy użytkowe kolekcji mebli: łatwość użytkowania, wysoka jakość zastosowanych materiałów, wykorzystanie trendu domowości w miejscach publicznych, optyczna lekkość.

Trend wzorniczy:

Modernizm - inspiracja stylem lat 50. i 60.

Trend domowości w przestrzeniach publicznych

#### **II. Badania rynku**

Wyniki audytu wzorniczego oferty, przeprowadzonego przez Instytut Wzornictwa Przemysłowego w Warszawie.

Audyt objął analizę poszczególnych systemów mebli, w odniesieniu do trendów wzorniczych obowiązujących dla branży mebli tapicerowanych. Analiza rynku oraz konkurencji przeprowadzona przez ekspertów wewnętrznych firmy. Na jej podstawie wyznaczono strategię rozwoju produktu, strategię marketingową oraz sprzedażową Marbet Style.

Ankiety przeprowadzane wśród klientów, dotyczące produktów i postrzegania firmy w ramach procedur wewnętrznych, opinie rynku z raportów przedstawicieli handlowych.

### **III. Projektowa specyfikacja produktu**

Fotel bazujący na formowanej sklejce w okleinie naturalnej, tapicerowany tkaninami w kolorach zgodnych z trendami.

Materiał nawiązujący do trendów domowych, jednak z wysokimi parametrami wytrzymałościowymi.

## **2. PLANOWANIE**

### **I. Projekt koncepcyjny**

Na podstawie briefu projektowego powstał jeden projekt koncepcyjny, który został zaakceptowany przez zespół w składzie: prezes zarządu, business development manager, product manager oraz specjalista ds. wdrożeń

### **II. Projekt wzorniczy**

Po zaakceptowaniu projektu koncepcyjnego oraz określeniu wariantów mebli wchodzących w skład kolekcji (wersja z podłokietnikami i bez nich, podstawa metalowa oraz drewniana) projektant przedstawił gotowy projekt zawierający rzuty wymiarowane oraz projekt graficzny. Na podstawie gotowego projektu powstał projekt konstrukcyjny.

## **3. ROZWÓJ**

### **I. Opracowanie prototypu**

Na podstawie projektu konstrukcyjnego powstały prototypy poszczególnych elementów kolekcji mebli FIN. Nas prototypami pracował zespół wdrożeniowy firmy, w skład którego wchodziły osoby z działów: wdrożeniowego, produkcyjnego, technologicznego, zaopatrzenia, rozwoju, marketingu i sprzedaży.

### **II. Ewaluacja prototypu**

Podczas pierwszego nadzoru autorskiego projektant wprowadzał poprawki, które należało nanieść na prototyp. Dotyczyły one głównie szycia tapicerki, dopracowania punktów styku sklejki z elementami tapicerowanymi oraz podstawą, konstrukcji metalowej podstawy do stolika.

Po dokonaniu poprawek wprowadzonych przez projektanta, podczas drugiego nadzoru autorskiego zatwierdzony został prototyp, jako ostateczna wersja produktu.

#### **4. WDROŻENIE** (listopad 2013)

##### **I. Produkcja**

Produkt został wprowadzony do oferty w listopadzie 2013 roku.

##### **II. Ewaluacja pierwszych partii produkcji**

Po wprowadzeniu do oferty dopracowano szycie pokrowców w niektórych rodzajach tapicerek.

fot. Marbet