
Sylwia Brzezińska z Duki o współpracy przedsiębiorca- projektant

Sylwia Brzezińska, head of visual merchandising, Duka Polska, o współpracy przedsiębiorca-projektant

Sylwia Brzezińska, head of visual merchandising, firmy Duka Polska, opowiada o współpracy przedsiębiorca-projektant i o swoich wrażeniach z warsztatów "Jak skutecznie wdrażać nowe produkty?".