
KONFERENCJA UPRP PT. „PROJEKTOWANIE WIZERUNKU PRZEDSIĘBIORSTWA - PRZEBRAŁA SIĘ M!ARKA” W DNIACH 29-30 CZERWCA.

Wydarzenie odbędzie się wyłącznie w formule online. Będziemy mieli okazję wysłuchać 42 prelegentów, w tym gości ze Szwajcarii, Hiszpanii i Niemiec, którzy podzielą się z nami wiedzą, pasją i doświadczeniem.

29 i 30 czerwca, Urząd Patentowy RP zaprasza na konferencję poświęconą temu, jak w czasach gwałtownego rozwoju technologii cyfrowych z jednej strony, a coraz większą potrzebą budowania przewagi konkurencyjnej z drugiej, zostać nie tylko zauważonym, ale i docenionym. Kluczem globalnego wzrostu okazuje się nowatorskie myślenie o szeroko rozumianej promocji, w tym korzystanie z narzędzi do budowania optymalnego wizerunku. Dwa z siedmiu paneli poświęcone zostaną tematyce związanej z prawną ochroną wizerunku marki, oraz wyzwaniom prawnym dotyczącym ochrony branży rozrywkowej oraz marketingu.

Wydarzenie odbędzie się wyłącznie w formule online. Będziemy mieli okazję wysłuchać 42 prelegentów, w tym gości ze Szwajcarii, Hiszpanii i Niemiec, którzy podzielą się z nami wiedzą, pasją i doświadczeniem.

Moderatorem panelu "Projektowanie spersonalizowanych produktów w erze cyfrowych technologii, moda czy potrzeba?" który odbędzie się 29 czerwca o godz. 11.45 będzie prezes IWP Bożena Gargas.

[Program konferencji](#)

[Bezpośredni link do transmisji będzie dostępny na stronie głównej UPRP 29 czerwca o godz. 10:00!](#)