

Wystawa Dobry Wzór 2016

Do 1 grudnia w siedzibie Instytutu Wzornictwa Przemysłowego w Warszawie można oglądać pokonkursową wystawę, a na niej 136 najlepiej zaprojektowanych produktów i usług, dostępnych na polskim rynku.

W Warszawie do 1 grudnia można oglądać największą wystawę designu w Polsce - Dobry Wzór 2016.

Dobry Wzór to organizowany corocznie przez Instytut Wzornictwa Przemysłowego konkurs na najlepiej zaprojektowane produkty i usługi obecne na polskim rynku. W tym roku miała miejsce jego dwudziesta trzecia edycja. Produkty i usługi nominowane do finału konkursu prezentowane są na wystawie w IWP oraz w katalogu.

Na wystawie pokonkursowej zobaczymy 136 produktów i usług - finalistów i laureatów konkursu Dobry Wzór, prezentowanych w 9 kategoriach:

- Sfera domu,
- Sfera pracy,
- Sfera publiczna,
- Sfera usług,
- Nowe technologie,
- Grafika użytkowa i opakowania
- Nowe materiały
- Transport i Komunikacja
- Moda i Akcesoria

fot. Patrycja Mic IWP

W kategorii Dom prezentowane są stałe i ruchome wyposażenie domu i ogrodu, przedmioty użytku osobistego, artykuły sportowe, produkty dla dzieci. W tym roku na wystawie można oglądać m.in. szklarnię hydroponiczną do domowej uprawy ziół i warzyw, multisensoryczną kołysko-huśtawkę, regał o zmiennych wysokościach, będący reedycją projektu Rajmunda Teofila Hałasa z 1959 roku, czy kolekcję ceramiki łazienkowej, zaprojektowaną przez gwiazdę światowego designu Konstantina Grcica.

Kategoria Praca obejmuje stałe i ruchome wyposażenie biur, sal konferencyjnych, recepcji, rozwiązania systemowe, akcesoria biurowe i odzież specjalną. Produktom z tej kategorii stawia się wysokie wymagania pod względem bezpieczeństwa użytkowania i ergonomii oraz ekonomiczne. W tej kategorii zobaczymy m.in. armatkę śnieżną - polskiej firmy, zaprojektowaną przez polskiego projektanta, najszybszy na świecie autoklaw mikrofalowy wykorzystywany w laboratoriach do sterylizacji - również polski produkt oraz meble biurowe uwzględniające zmieniający się styl pracy.

W Sferze Publicznej prezentowane są produkty z takich dziedzin, jak zdrowie, edukacja, sport, stałe i ruchome wyposażenie przestrzeni publicznych, sprzęt specjalistyczny, akcesoria i odzież specjalna. W tej kategorii na wystawie zobaczymy m.in. zamiatarkę miejską, most drogowy z kompozytów o osnowie polimerowej - łatwy i szybki w budowie i co -ważne będący rozwiązaniem powtarzalnym, który można zastosować niemal seryjnie, aparat słuchowy wyposażony w najnowsze zdobycze z dziedziny audiologii - takie jak aplikacje do zdalnej obsługi wprost z urządzeń mobilnych, ultralekki, aktywny wózek dla osób niepełnosprawnych z ramą wykonaną z materiałów kompozytowych.

fot. Patrycja Mic IWP

W kategorii Usługi znalazły się usługi konsumpcyjne z branż finansów i marketingu, a także informatyczne, ogólnospołeczne, informacyjne, kulturalne i non-profit. Na wystawie zobaczymy m.in. usługę umożliwiającą personalizację mebli, platforma internetowa umożliwiająca społecznościowe dostarczania paczek, nowoczesny ośrodek sportu z trampolinami, czy usługa w systemie door-to-door pozwalająca przechowywać nasze rzeczy w magazynie, z dostępem do katalogu online przechowywanych rzeczy.

W kategorii Nowe technologie prezentowane są produkty i urządzenia cyfrowe, zaawansowane technologicznie z branż RTV, audio-video, foto, komputery i akcesoria, aplikacje, telefony i tablety. W tej sferze zobaczymy m.in. system VR - pierwsze pozwalające na poruszanie się po pomieszczeniu, pierwszy na świecie robot edukacyjny, który uczy dzieci programowania i nowych technologii przez zabawę oraz panele fotowoltaiczne które stanowią kompletny system elewacyjny.

W sferze Grafika użytkowa i opakowania znajduje się grafika książek, gazet, znaczków pocztowych, plakatów, typografie, ilustracje, identyfikacja wizualna i typograficzna przestrzeni publicznych, logotypy, branding i rebranding, grafika stron www i aplikacji oraz opakowania. W tym roku na wystawie zobaczymy m.in. przewodnik dla studentów od studentów ASP w Warszawie, projekt linii gadżetów Dzieła Utracone, nowoczesna i kolorowa identyfikacja wizualna miasta Słupsk oraz rebranding marki Agata.

fot. Patrycja Mic IWP

Sfera Nowe materiały produkcyjne obejmuje nowatorskie tworzywa sztuczne i naturalne, surowce, materiały przemysłu chemicznego i biochemicznego, hutniczego i tekstylnego, z których wytwarza się produkty w gałęziach przemysłu wdrażających design. Na tegorocznej wystawie znalazł się m.in. innowacyjny papier z nowym efektem dotykowym i wizualnym, powstałym dzięki użyciu skrobi ziemniaczanej oraz płyta elewacyjna z cementu zbrojonego włóknem - niepalna, sprężysta i odporna na odkształcenia.

Sfera Transport i komunikacja - to zarówno transport indywidualny jak i pasażerski. Sfera obejmuje transport powietrzny, lądowy, wodny, podziemny i naziemny. W tym roku na wystawie zobaczymy lokomotywy elektryczne, składy piętrowe, dwuosobowy roadster oraz rower holenderski z lekkiego aluminium.

Ostatnią prezentowaną sferą jest **Moda i akcesoria** - a w niej ubrania, odzieżowe innowacje, obuwie, zegarki, okulary, torby, akcesoria podróżne i biżuteria.

Wśród prezentowanych na wystawie produktów i usług znajduje się 28 produktów i usług nagrodzonych przez interdyscyplinarne jury nagrodą Dobry Wzór, laureat nagrody Wzór Roku 2016 przyznawanej przez Patrona Honorowego konkursu, Ministra Rozwoju i Finansów dla najlepszego polskiego produktu lub usługi oraz nagrody specjalnej Agencji Rozwoju Przemysłu - Produkt Roku 2016 - dla najbardziej innowacyjnego polskiego produktu.

21 października - 1 grudnia 2016

Sala im. Wandy Telakowskiej, Instytut Wzornictwa Przemysłowego
ul. Świętojerska 5/7 w Warszawie.
Wystawa czynna wtorek-niedziela
10:00-19:00
Wstęp wolny

Organizator:

Instytut Wzornictwa Przemysłowego Sp. z o.o.

Kurator:

Katarzyna Rzehak, IWP

Komisarz:

Anna Weresińska, IWP

Przebieg wystawy:

