Wywiady z panelistami i gośćmi specjalnymi 4. Seminarium WBZ "Wzornictwo to zysk"

O projektowaniu produktów, które wyznaczają trendy na rynku globalnym i trafiają do klientów na całym świecie oraz budowaniu współpracy między projektantem i firmą tak, aby wspólnie osiągać sukces opowiadają paneliści 4. Seminarium WBZ.

Wywiady z panelistami Seminarium

cz. 1

cz. 2

O procesie projektowania dóbr luksusowych i innych produktów odpowiadali Goście Specjalni Seminarium - **dr Gian Luigi Longinotti – Buitonii, Einar Hareide oraz Tony Castro**

Film prezentujący sylwetki panelistów 4. Seminarium "Wzornictwo to zysk"

Agnieszka Fujak, główny projektant Grupy Wawrzaszek ISS Sp. z o.o., **Michał Romaniszyn**, dyrektor ds. eksportu Grupy Wawrzaszek ISS Sp. z o.o., **Maciej Kot**, współwłaściciel i dyrektor ds. marketingu firmy Delphia Yachts Kot Sp. J. , **dr Bartosz Piotrowski**, główny projektant wzornictwa przemysłowego w PESA Bydgoszcz SA, **Maciej Grześkowiak**, PR Manager PESA Bydgoszcz SA:

Agnieszka Sanocka-Zajdel, dyrektor działu handlowego Splast Sp. z o.o., **Karolina Bołądź**, dyrektor operacyjny, Zortrax SA, **Rafał Tomasiak**, prezes i założyciel Zortrax SA, **Michał Drożdż**, dyrektor ds. projektowania i rozwoju Rovese SA, **dr hab. Marek Liskiewicz**, projektant, współzałożyciel studia projektowego Triada Design:

Dorota Karbowska-Zawadzka, dyrektor marketingu Barlinek SA, **Katarzyna Bukowiecka**, kierownik działu marketingu Profim Sp. z o.o., **dr Tomek Rygalik**, projektant, założyciel pracowni Studio Rygalik, **Paweł Kubara**, menedżer ds. projektowania i komunikacji, Comforty Living Sp. z o.o. oraz **Krystian Kowalski**, projektant, założyciel pracowni projektowej Krystian Kowalski Industrial Design:

INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI
Instytut Wzornictwa Przemysłowego
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO