
W czym leży problem innowacyjności wzornictwa w Polsce?

W czym leży problem innowacyjności wzornictwa w Polsce wyjaśnia Katarzyna Rzehak, dyrektor kreatywna Instytutu Wzornictwa Przemysłowego

Katarzyna Rzehak, dyrektor kreatywna Instytutu Wzornictwa Przemysłowego mówi o tym, na czym polega problem innowacyjności wzornictwa w Polsce.

O Autorce:

Katarzyna Rzehak - dyrektor kreatywna Instytutu Wzornictwa Przemysłowego. Historyk sztuki i krytyk designu. Absolwentka historii sztuki na Uniwersytecie Jagiellońskim i studiów Museum and Gallery Management na City University w Londynie. Jest współautorem pierwszego portalu z polskimi trendami. Wykładowca studiów podyplomowych Design Management prowadzonych przez IWP i Szkołę Biznesu Politechniki Warszawskiej.