

Kolekcja siedzisk modułowych Bouli. Studium przypadku

Jak powstaje nowy produkt? Cztery etapy rozwoju na przykładzie kolekcji siedzisk modułowych BOULI

Produkt: kolekcja siedzisk modułowych BOULI

Projekt: Julia Pawlikowska, Olga Mężyńska, Urszula Burgiel

Producent: NOTI

Na rynku od: 2011

Cena od: 3200 zł

Kolekcja modułowych siedzisk o amorficznych kształtach, które swoją nieregularną formą wnoszą do wnętrza powiew świeżości oraz element zaskoczenia. Zróżnicowana powierzchnia siedzisk umożliwia przyjmowanie wygodnych pozycji. Moduły siedzisk mogą być zarówno podwieszane (efekt swobodnego unoszenia się w powietrzu), jak i oparte na podstawach – drewnianych nogach, metalowych płozach oraz na krótkich nóżkach. Wtedy Bouli staje się, lekko unoszącym się ponad ziemią, pufem. Siedziska występują w wersji dwuosobowej oraz trzyosobowej.

1. ROZPOCZĘCIE (2010)

I. Zdefiniowanie potrzeb i celów - oczekiwania producenta

Do pracy nad projektem przystąpiło kilka grup studentów biorących udział w 10. edycji PE-P (Program Edukacyjno-Projektowy) pod kierownictwem prof. Katarzyny Laskowskiej z poznańskiej Akademii Sztuk Pięknych. Żeby nie ograniczać ich kreatywności, założenia briefu były dość szerokie: ciekawy, zwracający uwagę, "wizerunkowy" mebel tapicerowany do przestrzeni publicznej.

II. Badania rynku

Nie prowadzono badań rynku, oparto się na uzupełnieniu oferty firmy (ciekawy mebel do przestrzeni publicznej, wykonywany na zamówienie).

III. Projektowa specyfikacja produktu

Mebel tapicerowany – użycie tkanin, pianek, pasów, innych elementów konstrukcyjnych. Studenci zostali najpierw zapoznani z możliwościami produkcyjnymi fabryki.

fot. materiały prasowe

2. PLANOWANIE

I. Projekt koncepcyjny

W odpowiedzi na przesłane wytyczne projektowe, grupy studentów przygotowały kilkanaście propozycji projektowych.

Były one poprzedzone badaniami i obserwacjami. Spośród przygotowanych propozycji zostały wybrane najbardziej interesujące, które były dalej rozwijane przy wsparciu zespołu firmy NOTI. Najciekawsze koncepcje zostały poddane głosowaniu, w którym udział wzięli uczestnicy programu PE-P.

II. Wybór koncepcji przeznaczonej do dalszego rozwoju

Spośród zaproponowanych rozwiązań wybrane zostały siedziska o organicznych kształtach w dwóch wielkościach (zrezygnowano z wersji 1-osobowej).

Jury uznało, że w stu procentach spełniają główne założenie projektowe – aby mebel zapadał w pamięć, a zarazem nadawał się do wykorzystania w przestrzeni publicznej. Wyboru projektu z ramienia NOTI dokonali, po konsultacji z ekspertami Piotrem Kuchcińskim oraz Małgorzatą Bernadą, prezes Ryszard Balcerkiewicz oraz dyrektor produkcji Dominik Czyłkowski. W obradach jury brali również udział inni partnerzy 10. edycji PE-P.

III. Projekt wzorniczy

Na podstawie wybranej koncepcji projektantki przystąpiły do opracowania projektu wzorniczego podwieszanych siedzisk o organicznych kształtach.

3. ROZWÓJ

I. Opracowanie prototypu produktu

Pierwsze prototypy przygotowano w oparciu o rysunki przesłane przez projektantki.

II. Ewaluacja prototypu

Po dokonaniu ewaluacji prototypu zrezygnowano z wprowadzenia rozwiązania z jednym siedziskiem. Skupiono się nad rozwojem siedzisk dwu- i trzyosobowych. Najwięcej pracy wymagało opracowanie ostatecznej wersji bryły, ponieważ rysunki przygotowane przez projektantki nie do końca oddawały ich oczekiwania. Rozpoczęto też prace nad sposobem wykonania przeszyci na siedziskach, które miały uatrakcyjnić cały mebel.

III. Udoskonalenie i zatwierdzenie ostatecznej wersji produktu

Pierwsze założenia projektowe przewidywały tylko wersję podwieszaną. W późniejszym etapie zostały doprojektowane wersje nóg drewnianych, płóc metalowych oraz ślizgaczy.

4. WDROŻENIE (maj 2011)

I. Produkcja

Produkcję mebli rozpoczęto w maju 2011 roku.

II. Ewaluacja produkcji

Pierwsze modele zostały przygotowane na wystawę PE-P, która miała swoją inaugurację podczas targów Arena Design i oraz uwagi potencjalnych klientów. Na ich podstawie wp



**Instytut Wzornictwa
Przemysłowego**

**UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO**

