

Sofa Lawa. Studium przypadku

Jak powstaje nowy produkt? Cztery etapy rozwoju na przykładzie sofy Lawa marki MEESH

Produkt: sofa LAWA

Projekt: Niemywska Grynasz Studio

Producent: MEESH

Na rynku od: 2014

Cena: 4200 zł

Sofa LAWA może funkcjonować w wersji tapicerowanej, jak i z litym siedziskiem ze sklejki. W łatwy sposób możemy demontować miękką pikówkę, co pozwala na zmianę charakteru mebla. Dzięki temu rozwiązaniu LAWA świetnie odnajdzie się zarówno we wnętrzach użyteczności publicznej, jak i w biurach, gabinetach lub domach. Zintegrowany z siedziskiem blat pozwala na jeszcze pełniejsze wykorzystanie LAWY.

1. ROZPOCZĘCIE (październik 2013)

I. Zdefiniowanie potrzeb i celów

- oczekiwania producenta:

Głównym celem producenta było wprowadzenie na rynek małej sofy na nóżkach, która będzie mogła funkcjonować zarówno w niewielkich przestrzeniach biurowych, gabinetach, jak i w mieszkaniach prywatnych. Ponadto sofa LAWA, wraz z pozostałymi zaprojektowanymi do premierowej kolekcji meblami, miała wytyczyć kierunek stylistyczny i wizualny marki MEESH.

II. Badania rynku

Badania rynku przeprowadzone przez markę MEESH, wskazały na wciąż istniejącą niszę w ofercie małych sof. Analiza skupiła się również na zdefiniowaniu potencjalnego klienta, jego potrzeb i oczekiwań.

III. Projektowa specyfikacja produktu

- zastosowanie elementów z giętej rurki
- powtarzalność elementów wykonanych z drewna, sklejki, metalu (w celu obniżenia kosztów produkcji)
- zastosowanie naturalnych, wysokiej jakości materiałów
- dobór tkaniny o wysokiej odporności na ścieranie i zabrudzenia

2. PLANOWANIE

I. Projekt koncepcyjny

Po przeprowadzeniu researchu, studio projektowe przygotowało 6 szkiców obrazujących różne warianty stylistyczne i konstrukcyjne. Spośród nich członkowie studia wytypowali dwie koncepcje, do których zostały przygotowane wizualizacje 3D i wstępne makiety gabarytowe.

II. Wybór koncepcji przeznaczonej do dalszego rozwoju

Do dalszych prac projektowych został wybrany projekt sofy z asymetrycznym blatem oraz ze zdejmowanym, tapicerowanym siedziskiem. Wyboru dokonano podczas spotkań przedstawicieli marki MEESH oraz Niemywska Grynasz Studio

3. ROZWÓJ

I. Opracowanie prototypu

Na podstawie projektu konstrukcyjnego, wykonano prototypy poszczególnych elementów sofy LAWA (na tym etapie powstał pomysł na nazwę sofy). Na prototypie dopracowano też sposób szycia tapicerki.

II. Ewaluacja prototypu

Po ewaluacji prototypu zdecydowano się na zmianę głębokości sofy oraz wypełnienia poduszek, w celu poprawienia komfortu siedzenia.

Dopracowano również technologię szycia i formowania tapicerowanego siedziska.

III. Udoskonalenie i zatwierdzenie ostatecznej wersji produktu

Po przeprowadzonym audycie dopracowano sposób szycia tapicerki oraz poprawiono gęstość pianki zastosowanej w siedzisku.

4. WDROŻENIE (październik 2014)

I. Produkcja

Produkt został wprowadzony do oferty w grudniu 2014 r.

II. Ewaluacja produkcji

Po wprowadzeniu do oferty dopracowano sposób pakowania

