

## Sofa Lawa. Studium przypadku

**Jak powstaje nowy produkt? Cztery etapy rozwoju na przykładzie sofy Lawa marki MEESH**

**Produkt:** sofa LAWA

**Projekt:** Niemywska Grynasz Studio

**Producent:** MEESH

**Na rynku od:** 2014

**Cena:** 4200 zł

Sofa LAWA może funkcjonować w wersji tapicerowanej, jak i z litym siedziskiem ze sklejki. W łatwy sposób możemy demontować miękką pikówkę, co pozwala na zmianę charakteru mebla. Dzięki temu rozwiązaniu LAWA świetnie odnajdzie się zarówno we wnętrzach użyteczności publicznej, jak i w biurach, gabinetach lub domach. Zintegrowany z siedziskiem blat pozwala na jeszcze pełniejsze wykorzystanie LAWY.

### 1. ROZPOCZĘCIE (październik 2013)

#### I. Zdefiniowanie potrzeb i celów

##### - oczekiwania producenta:

Głównym celem producenta było wprowadzenie na rynek małej sofy na nóżkach, która będzie mogła funkcjonować zarówno w niewielkich przestrzeniach biurowych, gabinetach, jak i w mieszkaniach prywatnych. Ponadto sofa LAWA, wraz z pozostałymi zaprojektowanymi do premierowej kolekcji meblami, miała wytyczyć kierunek stylistyczny i wizualny marki MEESH.

#### II. Badania rynku

Badania rynku przeprowadzone przez markę MEESH, wskazały na wciąż istniejącą niszę w ofercie małych sof. Analiza skupiła się również na zdefiniowaniu potencjalnego klienta, jego potrzeb i oczekiwań.

#### III. Projektowa specyfikacja produktu

- zastosowanie elementów z giętej rurki
- powtarzalność elementów wykonanych z drewna, sklejki, metalu (w celu obniżenia kosztów produkcji)
- zastosowanie naturalnych, wysokiej jakości materiałów
- dobór tkaniny o wysokiej odporności na ścieranie i zabrudzenia

### 2. PLANOWANIE

## **I. Projekt koncepcyjny**

Po przeprowadzeniu researchu, studio projektowe przygotowało 6 szkiców obrazujących różne warianty stylistyczne i konstrukcyjne. Spośród nich członkowie studia wytypowali dwie koncepcje, do których zostały przygotowane wizualizacje 3D i wstępne makiety gabarytowe.

## **II. Wybór koncepcji przeznaczonej do dalszego rozwoju**

Do dalszych prac projektowych został wybrany projekt sofy z asymetrycznym blatem oraz ze zdejmowanym, tapicerowanym siedziskiem. Wyboru dokonano podczas spotkań przedstawicieli marki MEESH oraz Niemywska Grynasz Studio

## **3. ROZWÓJ**

### **I. Opracowanie prototypu**

Na podstawie projektu konstrukcyjnego, wykonano prototypy poszczególnych elementów sofy LAWA (na tym etapie powstał pomysł na nazwę sofy). Na prototypie dopracowano też sposób szycia tapicerki.

### **II. Ewaluacja prototypu**

Po ewaluacji prototypu zdecydowano się na zmianę głębokości sofy oraz wypełnienia poduszek, w celu poprawienia komfortu siedzenia.

Dopracowano również technologię szycia i formowania tapicerowanego siedziska.

### **III. Udoskonalenie i zatwierdzenie ostatecznej wersji produktu**

Po przeprowadzonym audycie dopracowano sposób szycia tapicerki oraz poprawiono gęstość pianki zastosowanej w siedzisku.

## **4. WDROŻENIE (październik 2014)**

### **I. Produkcja**

Produkt został wprowadzony do oferty w grudniu 2014 r.

### **II. Ewaluacja produkcji**

Po wprowadzeniu do oferty dopracowano sposób pakowania

