

Oprawa oświetleniowa Glob Simple Track - studium przypadku

Jak powstaje nowy produkt? Cztery etapy rozwoju na przykładzie: oprawy oświetleniowej Glob Simple Track firmy Aquaform Inc.

GLOB SIMPLE TRACK - oprawa oświetleniowa

Projekt: Dział Badań i Rozwoju Aquaform Inc. – Tomasz Oramus, Marcin Borowski, Mariusz Łęcki, Paweł Florczyk

Producent: Aquaform Inc.

Na rynku od: 2014

Cena: 468 zł

Estetyczna w odbiorze i prosta w konstrukcji, oparta na kształcie kuli, zwieszana oprawa oświetleniowa współpracująca z szynoprzewodami. Odpowiedni dobór barw oraz wariantów wykończeń wpisuje się w minimalistyczną kombinację prostoty i funkcjonalności, gdzie mniej oznacza więcej. Zamierzony ascetyzm, zarówno w formie, jak i w zastosowanych rozwiązaniach elektronicznych, zwiększa trwałość i niezawodność oprawy.

1. ROZPOCZĘCIE (KWIECIEŃ 2013)

I. Zdefiniowanie potrzeb i celów

- oczekiwania producenta:

Celem projektu było stworzenie estetycznej w odbiorze i prostej w konstrukcji zwieszanej oprawy oświetleniowej współpracującej z szynoprzewodami. Postawiono na funkcjonalność oprawy oraz na minimalizm formy. Ważnym aspektem dla zleceniodawcy był odpowiedni dobór barw oraz wariantów wykończenia, które wpiszą się w minimalistyczną kombinację prostoty i elegancji, gdzie mniej oznacza więcej.

II. Badania rynku

Pracownicy Działu Handlowego zajęli się zebraniem informacji na temat potrzeb i oczekiwań odbiorców. Prowadzono bezpośrednie wywiady podczas targów i spotkań z klientami.

III. Projektowa specyfikacja produktu

Głównym założeniem było stworzenie oprawy o gładkiej powierzchni, bazującej na prostym kształcie kuli bez dodatkowych wyobłączeń, oraz wykonanie oprawy na źródło światła nie wymagające dodatkowych układów elektronicznych (transformatorów, zasilaczy, itp.). Oprawa w zamyśle miała być ascetyczna, zarówno w proponowanej formie, jak i w zastosowanych rozwiązaniach elektronicznych, co miało zwiększyć jej trwałość i niezawodność. Dodatkowym atutem było przystosowanie oprawy do kilku systemów zwieszania (adaptor, dwie różne podsufitki, możliwość zawieszenia na szynoprzewodzie).

2. PLANOWANIE

I. Projekt koncepcyjny

Na tym etapie pracy nad projektem pojawiło się pięć różnych koncepcji, w których oprawy różniły się między sobą wysokością (miejscem odcięcia kuli) oraz kolorystyką wewnętrzną i zewnętrzną powierzchni.

II. Wybór koncepcji przeznaczonej do dalszego rozwoju

Przy wyborze koncepcji do dalszego rozwoju brali udział Dyrektor Działu Handlowego, kierownik Działu Rozwoju oraz konsultant z firmy Jagiełłowicz Design. Ostateczną decyzję podjęto po konsultacjach i poznaniu opinii wybranej grupy klientów.

III. Projekt wzorniczy

Przygotowane zostały modele przestrzenne różniące się zestawieniem kolorów wewnętrznej i zewnętrznej powierzchni oprawy oraz wariantami wykończeń (powierzchnia z połyskiem lub matowa). Zaproponowane modele oceniano pod względem tego, czy wpisują się w założoną koncepcję prostoty, minimalizmu i estetyki.

3. Rozwój

I. Opracowanie prototypu

Wyściowym elementem prototypu był korpus oprawy wykonany z tłoczonej stali (3/4 kuli). Dopasowano odpowiednią oprawkę gwarantującą montaż źródła światła na właściwej wysokości. Podczas prac skupiono się na wyglądzie oprawki – był bardzo ważny ze względu na otwartą konstrukcję oprawy. Następnym punktem było sprawdzenie i dobranie odpowiedniej mocy źródeł światła, zapewniających bezpieczne użytkowanie oprawy. Dodatkowe wyzwanie stanowiło dobranie optymalnej techniki lakierowania, zapewniającej wykonanie oprawy w dwóch kolorach oraz dodatkowo w macie i połysku.

II. Ewaluacja prototypu

Po porównaniu różnych prototypów, skupiono się na udoskonaleniu powierzchni oprawy tak, by finalny produkt cechowała jak najwyższa jakość powierzchni zewnętrznej i wewnętrznej, ze szczególnym uwzględnieniem krawędzi przejścia pomiędzy powierzchniami.

III. Udoskonalenie i zatwierdzenie ostatecznej wersji produktu

W głównej mierze zajęto się pracą nad poprawą jakości powierzchni. Dopracowano proces obróbki skrawaniem oraz nakładania podkładu lakierniczego. W rezultacie ślady obróbki powierzchni zostały wyeliminowane, przez co produkt nabrał bardziej estetycznego wyglądu.

4. Wdrożenie (maj 2014)

I. Produkcja

Produkcja rozpoczęła się w maju 2014 roku.

II. Ewaluacja produkcji

Po dokonaniu oceny i weryfikacji produktu podjęto decyzję o produkcji oprawy w wersjach z powierzchnią wewnętrzną w kolorze białym matowym, z możliwością wyboru kolorystyki powierzchni zewnętrznej z dodatkowym rozróżnieniem na mat lub połysk.

