

Myślenie projektowe a tworzenie nowych usług - wywiady z panelistami II Seminarium WBZ "Młody biznes w oparciu o design. Start it up!"

O tym, w jaki sposób osiągnąć sukces startupu mówią paneliści trzeciego panelu "Myślenie projektowe a tworzenie nowych usług" - II Seminarium WBZ - "Młody biznes w oparciu o design. Start it up!" - Warszawa, 14 maja 2015

O kluczowych czynnikach sukcesów i problemów startupów mówią: Adam Fudala (Corton.pl), Bart Zimny (Clime, Inc.), Jakub Ratajczak (easyPack sp z o.o.).