

---

## **Innowacyjne produkty na start - wywiady z panelistami II Seminarium WBZ "Młody biznes w oparciu o design. Start it up!"**

**O tym, w jaki sposób osiągnąć sukces startupu mówią paneliści pierwszego panelu "Innowacyjne produkty na start - kluczowe czynniki sukcesu startupu" - II Seminarium WBZ - "Młody biznes w oparciu o design. Start it up!" - Warszawa, 14 maja 2015**

O kluczowych czynnikach sukcesów i problemów startupów mówią: Kamil Adamczyk (Intelclinic), Jakub Hermański (Fibar Group SA), Bartosz Ambrożkiewicz (Smart Mirrors) i Ryszard Poniedziałek (studio ergo:DESIGN)