

Hawk Messenger Bag - studium przypadku autorstwa Jana Godlewskiego

Jan Godlewski

Nazwa: Hawk Messenger Bag, producent: Mixed Works, projektant/zespół projektowy: Jan Godlewski, rok rozpoczęcia prac nad produktem: 2011, rok wdrożenia: 2012

I. Cel producenta/ Sytuacja wyjściowa

Mixed Works jest największym polskim producentem i dystrybutorem toreb i plecaków kurierskich. Początki firmy sięgają roku 2008, kiedy zaczęły powstawać pierwsze rynkowe produkty. Marka Mixed Works wywodzi się z kultury kurierów rowerowych, ale coraz częściej znajduje uznanie wśród rowerzystów rekreacyjnych poszukujących solidnego bagażu przydatnego w trakcie dojazdów do pracy. Z powodu konieczności utrzymania najwyższej jakości oraz możliwości błyskawicznego wpływania na kształt produkcji wszystkie produkty wytwarzane są w Polsce. Torba rowerowa Hawk została stworzona jako topowy model kolekcji. Celem producenta było wejście na rynek z doskonałym jakościowo, dobrze zaprojektowanym i tańszym produktem oraz zdobycie przychółu wśród istniejącej międzynarodowej konkurencji.

II. Rozwiązania projektowe

Marka Mixed Works stosuje nowoczesne metody projektowania, których skutkiem jest skrócony czas realizacji projektu od koncepcji do produkcji. Jest to możliwe dzięki rozszerzonej pracy nad założeniami projektowymi, które pomagają eliminować błędy, oraz innowacyjny proces prototypowania przy użyciu technik 3D CAD i CAM, umożliwiając błyskawiczne nanoszenie poprawek na wzory i optymalizowanie produkcji prototypów.

Największym wyzwaniem projektowym było uzyskanie odpowiednich właściwości ergonomicznych przy zachowaniu korzystnych cech funkcjonalnych

Dzięki wielotygodniowym badaniom i testom udało się uzyskać produkt, który zapewnia komfort użytkowania nawet przy znacznym obciążeniu. Sporym wyzwaniem było zaprojektowanie szybko zwalnianego systemu nośnego torby. Składa się on z pasów i klamer wykonanych z aluminium PA6. Płynne działanie systemu zależy od dobrania odpowiednich parametrów taśm i przestrzeni w klamrach. Frezowanie CNC i dopasowanie kilku wersji systemu nośnego zajęło kilka dni.

III. Efekt/Wynik

Torba rowerowa Hawk stała się topowym modelem kolekcji Mixed Works. Produkt dzięki doskonałej jakości, funkcjonalności i zachowaniu rozsądnej ceny szybko zyskał przychylność klientów. Z powodu znacznego wzrostu sprzedaży seria Hawk została rozszerzona o rozmiary mniejsze i większe. Dochód uzyskany ze sprzedaży produktu przyczynił się również do rozwoju całej kolekcji i powstania kolejnych produktów, co uczyniło torbę Hawk kluczowym produktem marki i utwierdziło projektanta w słuszności podjętych decyzji projektowych.

Hawk Messenger Bags jest obecnie sprzedawana na całym świecie. Produkt jest regularnie wysyłany do takich krajów jak: Niemcy, USA, Francja, Wielka Brytania, Holandia, Finlandia, Rosja, Singapur, Malesja, Japonia, Chiny, Tajwan, Australia i inne.

O Autorze:

Jan Godlewski - absolwent Wzornictwa na Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie i Architektury Wnętrz na Politechnice Białostockiej. Nauczyciel akademicki, doktorant na Wydziale Wzornictwa ASP w Warszawie. Uczestnik wielu warsztatów i międzynarodowych konkursów. Wielokrotnie wyróżniany i nagradzany w konkursach projektowych i biznesowych, m. in: Make Me, Young Design, Design By, Caiazza Memorial Challenge , Bombay Sphire, Design od kołyski, Duży biznes w małej miejscowości, Mazda Design, Konkurs na biznesplan AIP.

