

Podsumowanie kwietniowych warsztatów WBZ

W kwietniu 2015 zrealizowane zostały kolejne dwie edycje warsztatów projektu WBZ.

Warsztaty "Jak zarobić na wzornictwie?" (14-15 kwietnia) poprowadził zespół projektowy ergo:DESIGN, pod kierownictwem Andrzeja Śmiałka. Natomiast warsztaty - "Jak skutecznie wdrażać nowe produkty?" (21-22 kwietnia) - zrealizował zespół projektowy Triada Design, prowadzony przez Marka Liskiewicza. Trenerzy zaprezentowali dwa różne, autorskie podejścia do procesu projektowego i wdrożeniowego, dzieląc się z uczestnikami swoją wiedzą i wieloletnim doświadczeniem we wprowadzaniu na polski rynek nowych produktów oraz przekazując - w realizowanych zadaniach warsztatowych - własną metodykę pracy projektowej.

Pierwszym z ww. dwóch warsztatów towarzyszyła ekspozycja produktów będących studiami przypadków efektywnej współpracy projektantów z producentami. Prezentowała m.in. produkty projektowane przez zespół ergo:DESIGN. Uczestnicy obu warsztatów otrzymali katalogi ekspozycji, stanowiące uzupełniający materiał szkoleniowy.

Uczestnikami obu warsztatów byli przede wszystkim przedsiębiorcy, m.in. z branży meblarskiej, odzieżowej, spożywczej, oświetleniowej, a także projektanci i studenci kierunków projektowych. Łącznie w kwietniowych warsztatach WBZ udział wzięło 56 osób.

Podobnie jak to miało miejsce w przypadku poprzednich sześciu warsztatów WBZ, uczestnicy obu edycji kwietniowych wysoko ocenili zarówno zakres merytoryczny, jak i przydatność zawodową i organizację szkoleń. Cenne z punktu widzenia uczestników zajęć okazały się także prezentacje towarzyszące warsztatom, dotyczące aspektów prawnych współpracy przedsiębiorców i projektantów oraz źródeł finansowania procesu rozwoju nowego produktu, a także doświadczenia przekazywane przez trenerów biznesu, tj. menedżerów firm produkcyjnych z bogatym doświadczeniem we współpracy z projektantami wzornictwa.

Uczestnicy obu warsztatów szczególnie wysoko ocenili zaproponowaną przez organizatorów formułę szkolenia. Zdecydowana większość oceniła ją jako bardzo interesującą, argumentując swoją opinię w taki m.in. sposób:

esencja teorii, duże skupienie na praktycznym rozwiązaniu problemu, zrozumiałem czym faktycznie jest design i jak można wpieść go w działania firmy

pokazała w klarowny sposób proces projektowy - niby już znany ze studiów, a jednak metoda przedstawiona w czasie warsztatów uprościła myślenie

wykłady połączone z warsztatami bardzo pomogły w utrwaleniu wiedzy i przetestowaniu od razu na własnej skórze.

Przed wakacjami będzie jeszcze szansa wzięcia udziału w dwóch następnych warsztatach projektu WBZ, prowadzonych tym razem przez studia projektowe Kossak.pl oraz Wierszyłowski i Projektanci. Osoby zainteresowane poznaniem metodyki pracy projektowej tych zespołów zapraszamy do śledzenia informacji na portalu WBZ, gdzie już wkrótce zamieszczone zostaną bliższe informacje o obu ww. warsztatach. Zapraszamy także do zapoznania się z

podsumowaniami i fotorelacjami z poprzednich warsztatów.

Fotorelacje >>

Podsumowania >>

Reportaż z warsztatów prowadzonych przez studio Wierszyłowski i Projektanci >>

Reportaż z warsztatów prowadzonych przez studio Kossak.pl >>

fot. Mirek Kaźmierczak i Mateusz Nasierowski/ FOTOactions

Zobaczcie wywiady z uczestnikami warsztatów w dniach 14-15 kwietnia 2015 r.

Zobaczcie wywiady z uczestnikami warsztatów w dniach 21-22 kwietnia 2015 r.

Zobaczcie wystawę towarzyszącą warsztatom