

## **Wystawa 1. „Jak zarobić na wzornictwie? Efektywne zarządzanie procesem wzorniczym” 23-24 września 2014**

**23-24 września 2014, Warszawa**

### **Bożena Gargas**

prezes Instytutu Wzornictwa Przemysłowego Sp. z o.o.

### **Wzornictwo przemysłowe jest narzędziem osiągnięcia celów ekonomicznych**

Wystawa towarzysząca warsztatom "Jak zarobić na wzornictwie? Efektywne zarządzanie procesem wzorniczym" prezentuje 25 produktów, które powstały w polskich przedsiębiorstwach i są przykładami modelowo wdrożonego procesu wzorniczego. Rezultat wdrożenia, w każdym z zaprezentowanych przypadków, nie ogranicza się do estetyki, ładnej formy – to w równym stopniu technologiczne innowacje, ergonomia i funkcjonalność oraz dopasowanie do potrzeb odbiorców.

Wzornictwo przemysłowe jest jednym z istotnych czynników mających wpływ na rozwój przedsiębiorstw, jest skutecznym narzędziem do osiągnięcia celów ekonomicznych, społecznych i kulturowych, ma bezpośrednie przełożenie na poprawę jakości produktu, jego promocję, budowanie marki, zwiększenie przewagi konkurencyjnej i strategiczny rozwój firm. Jest efektywnym narzędziem do realizacji celów gospodarczych każdego kraju.

Wzornictwo przemysłowe jest jednym z istotnych czynników mających wpływ na rozwój przedsiębiorstw

Wielu przedsiębiorców ciągle ma obawy przed nawiązaniem współpracy z projektantami, najczęściej z uwagi na brak dostatecznej wiedzy i umiejętności oszacowania koniecznych nakładów oraz oceny poziomu zwrotu z tak zaplanowanej inwestycji.

W wielu firmach wzornictwo nadal nie jest postrzegane i stosowane jako kompleksowy proces rozwoju produktu, a ocena wzornictwa jest intuicyjna.

Celem Projektu "Wzornictwo-Biznes-Zysk" jest przygotowanie przedsiębiorców, na wspólnych z projektantami warsztatach i seminariach, do aplikacji wzornictwa przemysłowego, poprzez wskazanie możliwości wdrożenia procesu

projektowego, jego finansowania oraz płynących z tego faktu korzyści.

Projekt "Wzornictwo-Biznes-Zysk" to znakomite miejsce do zbudowania twórczych relacji przedsiębiorcy i projektanta w celu budowy i rozwoju każdej firmy, a tym samym całej gospodarki.

**Marek Adamczewski**

profesor, wykładowca ASP w Gdańsku i studiów podyplomowych SGH IWP, koordynator merytoryczny projektu WBZ

**Wiedza, którą przekazujemy na warsztatach, opiera się na konkretach.**

Wdrożenie nowego produktu nie jest prostym zadaniem. Zapewnienie mu sukcesu rynkowego jest jeszcze trudniejsze – trzeba zrobić wszystko, co możliwe, aby wyeliminować błędne decyzje, które przedłużają czas powstawania produktu, generują niepotrzebne koszty.

Kluczem do sukcesu ekonomicznego przedsięwzięcia jest właściwa współpraca producenta i projektanta, zespołu wdrożeniowego, kontrolowany przebieg procesu powstawania, tworzenia nowego wytworu. Wprowadzanie zmian, uzupełnień na etapie projektowania, jest wielokrotnie tańsze niż w dalszych fazach wdrażania.

Na wystawie, towarzyszącej warsztatom, pokazujemy 25 znakomicie zaprojektowanych polskich produktów, wytwarzanych w Polsce bądź stworzonych z udziałem polskich projektantów. W ich opisie można znaleźć najważniejsze informacje o producencie, dacie wdrożenia, poznać nazwisko projektanta, czy częściej nazwę studia projektowego.

Wiedza, którą przekazujemy na warsztatach, opiera się na konkretach, jest sprawdzona i skuteczna.

Pięć z tych produktów, na specjalnych planszach, ma szczegółowo opisany przebieg procesu projektowego. To dowód na to, że wiedza, którą przekazujemy na warsztatach, opiera się na konkretach, jest sprawdzona i skuteczna.

Wszystkie "eksponaty" wystawy odniosły niekwestionowany sukces rynkowy, przyniosły zyski producentom. Teraz projektanci wielu z nich przekazują swoją wiedzę, umiejętności skutecznego działania, podczas zajęć, którym towarzyszy wystawa.

Towarzyszący wystawie katalog jest w zamyśle podręcznikiem warsztatów. Liczymy na budowanie pozytywnych skojarzeń pomiędzy realnym obrazem sukcesów polskich przedsiębiorców, projektantów, a wiedzą o przebiegu procesu projektowego i budowaniu zespołów interdyscyplinarnych.

fot. Mirek Kaźmierczak/FOTOactions

[Katalog wystawy](#) by [Wzornictwo Biznes Zysk](#)

[Zobacz film o wystawie](#)

## **Kontakt**

Telefon: +48228600400

E-mail: [warsztaty@projekt-wbz.com.pl](mailto:warsztaty@projekt-wbz.com.pl)