4. Seminarium WBZ "Wzornictwo to zysk"

26 listopada 2015, Warszawa

26 listopada br. w Instytucie Wzornictwa Przemysłowego odbędzie się ostatnie Seminarium realizowane w ramach projektu Wzornictwo-Biznes-Zysk.

Seminarium zorganizowane zostanie pod hasłem **" Wzornictwo to zysk"**, ponieważ na podsumowanie projektu WBZ do udziału w debacie zapraszamy te firmy i tych projektantów, którzy odnieśli największe sukcesy rynkowe i osobiste dzięki efektywnemu wykorzystaniu wzornictwa.

Wspólnie z gronem zaproszonych gości, chcemy podjąć dyskusję na temat roli designu jako jednego z krytycznych czynników sukcesu biznesowego produktów i firm. Będziemy dyskutowali m.in. o wpływie wzornictwa na budowanie wizerunku firmy i jej pozycjonowaniu na rynku, o adekwatnym reagowaniu na potrzeby klientów i zwiększaniu ich satysfakcji z użytkowania dobrze zaprojektowanych produktów i z korzystania z dobrze zaprojektowanych usług.

Każdą z firm biorących udział w debacie reprezentowali będą wspólnie – menedżer odpowiedzialny za strategię lub rozwój nowych produktów oraz projektant wzornictwa – współtwórca sukcesu rynkowego produktów czy usług firmy.

Podczas seminarium chcemy odpowiedzieć na takie m.in. pytania:

- Jakie drogi prowadziły do sukcesu firmy nagradzane za wdrożenie produktów, które zawojowały rynek?
- W jaki sposób firmy kalkulują, ile zarabiają na designie?
- Jak dochodzili do międzynarodowych sukcesów uznani polscy projektanci wzornictwa?
- Jaki jest przepis na efektywną i nagradzaną w konkursach wzorniczych współpracę między przedsiębiorcami i projektantami?
- Jak z powodzeniem wdrożyć strategię opartą o wzornictwo w przedsiębiorstwach?

Oprócz menedżerów i projektantów działających na polskim rynku, w seminarium udział wezmą także goście zagraniczni – przedstawiciele ogólnoświatowych marek i znani projektanci wzornictwa, którzy podzielą się z uczestnikami seminarium swoimi doświadczeniami i włączą się do dyskusji.

Seminarium będzie także okazją do podsumowania efektów kończącego się z końcem 2015 roku projektu Wzornictwo-Biznes-Zysk.

Każdy z uczestników wydarzenia otrzyma przy tej okazji unikalne materiały edukacyjne, wypracowane w toku realizacji projektu, w tym m.in. komplet katalogów ekspozycji studiów przypadków, które towarzyszyły warsztatom projektu.

Zapraszamy do udziału w seminarium i skorzystaniu z wyjątkowej okazji osobistego spotkania i rozmowy z jej wyjątkowymi panelistami.

Zobacz fotorelację z 4. Seminarium "Wzornictwo to zysk" >>

Zobacz wywiady z panelistami i gośćmi specjalnymi 4. Seminarium >>

Program

PROGRAM SEMINARIUM

10.00 – 10.15 oficjalne powitanie, prezentacja IWP

10.15 - 10.45 Wystąpienie Gościa Specjalnego - Gian Luigi Longinotti Buitonii, PhD, Founder & CEO of L.I.F.E. Corporation

10.45 - 11.30 Panel dyskusyjny 1.

Polskie marki na rynkach międzynarodowych
Uczestnicy panelu:

- Maciej Kot: dyrektor ds. marketingu, Delphia Yachts Kot Sp. j.
- Maciej Grześkowiak – Szef Działu Promocji Pesa Bydgoszcz SA
- dr Bartosz Piotrowski: główny projektant Wzornictwa Przemysłowego, Pesa Bydgoszcz SA
- Michał Romaniszyn: dyrektor ds. eksportu, Wawrzaszek ISS Sp. z o.o.
- Agnieszka Fujak: główny projektant, Wawrzaszek ISS Sp. z o.o.

11.30 – 12.00 Przerwa kawowa

12.00 - 12.45 Panel dyskusyjny 2.

Budowanie dominacji na rynku polskim
Uczestnicy panelu:

- Agnieszka Sanocka-Zajdel: dyrektor działu handlowego, Splast Sp. z o.o.
- dr hab. Marek Liskiewicz: projektant, współzałożyciel studia projektowego Triada Design
- Michał Drożdż: dyrektor ds. projektowania i rozwoju, Rovese SA
- Karolina Bołądź: dyrektor operacyjny, Zortrax SA
- Rafał Tomasiak: prezes i założyciel, Zortrax SA

12.45 - 13.15 Wystąpienie Gościa Specjalnego - Tony Castro, Designer and Naval Architect, Tony Castro Yacht Design

13.15 - 14.00 Panel dyskusyjny 3.

Sukces projektanta a sukces firmy
Uczestnicy panelu:

- Katarzyna Bukowiecka: kierownik marketingu, Profim Sp. z o.o.
- dr Tomek Rygalik: projektant, założyciel pracowni Studio Rygalik
- Dorota Karbowska-Zawadzka: dyrektor ds. marketingu, Barlinek SA
- Paweł Kubara: menedżer ds. projektowania i komunikacji, Comforty Living Sp. z o.o.
- Krystian Kowalski: projektant, założyciel pracowni projektowej Krystian Kowalski Industrial Design

14.00 – 14.45 Lunch

14.45 - 15.15 Wystąpienie Gościa Specjalnego - Einar Hareide: Chief Executive Officer, Hareide Design AS

15.15 - 15.45 Podsumowanie projektu WBZ

Moderatorzy dyskusji panelowych

- prof. dr hab. Marek Adamczewski - projektant wzornictwa przemysłowego, założyciel studio maradDesign, koordynator projektu WBZ, moderator panelu
- Piotr Chęciński – redaktor TVP INFO Telewizja Polska SA

Pozostali uczestnicy paneli (wsparcie merytoryczne)

- dr Aleksandra Nowak Gruca - rzecznik patentowy, specjalista z zakresu prawa własności intelektualnej oraz

zarządzania wiedzą
- Małgorzata Lelińska – wicedyrektorka Departamentu Funduszy Europejskich Konfederacji Lewiatan

Regulamin

1. Seminaria odbywają się w ramach Projektu "Wzornictwo – Biznes – Zysk" (nr umowy o dofinansowanie POIG.05.02.00-00-001/14) realizowanego w okresie od 1 czerwca 2014 do 31 grudnia 2015 przez Organizatora w siedzibie Instytutu Wzornictwa Przemysłowego Sp. z o.o., przy ul. Świętojerskiej 5/7 w Warszawie.

2. Udział w Seminariach Wzornictwo – Biznes – Zysk jest bezpłatny; Organizator zapewnia materiały informacyjne oraz poczęstunek; Organizator nie pokrywa kosztów podróży i noclegów Uczestników.

3. Warunkiem udziału w Seminariach Wzornictwo – Biznes – Zysk jest dokonanie rejestracji za pośrednictwem strony internetowej www.projekt-wbz.com.pl.

4. Liczba miejsc jest ograniczona; o przyjęciu zgłoszenia decyduje kolejność.

5. Wypełnienie formularza elektronicznego na stronie internetowej nie jest równoznaczne z rezerwacją miejsca.

6. Szczegółowy przebieg zapisów na Seminaria WBZ:

a) w czasie realizacji projektu WBZ, na stronie internetowej www.projekt-wbz.com.pl na bieżąco podawane będą informacje o terminach rozpoczęcia rekrutacji na kolejne Seminaria, tj. o terminach udostępniania elektronicznego formularza rezerwacji miejsca;

b) o przyjęciu rezerwacji decyduje kolejność zgłoszeń; po wypełnieniu i wysłaniu formularza elektronicznego, na podany adres e-mail wysłana zostanie informacja o dalszym postępowaniu w rejestracji wraz z plikiem PDF formularza rejestracyjnego, który należy wydrukować i podpisać, a następnie jego skan odesłać w ciągu 3 dni roboczych na adres e-mail: seminaria@projekt-wbz.com.pl lub faksem na numer: + 48 22 831 64 78;

c) w przypadku nieodesłania podpisanego formularza rejestracyjnego w podanym terminie Organizator nie gwarantuje możliwości udziału w danym Seminarium; miejsca osób, które nie odesłały formularza rejestracyjnego, zajmują kolejne osoby z listy rezerwowej;

d) po otrzymaniu przez Organizatora podpisanego formularza zgłoszeniowego, z Uczestnikiem kontaktuje się Konsultant ds. Obsługi Klienta Seminariów WBZ, który potwierdza obecność na liście Uczestników i przekazuje wstępne informacje organizacyjne bądź informuje (w przypadku wyczerpania limitu dostępnych miejsc) o zakwalifikowaniu na listę rezerwową;

e) Uczestnik może wycofać swój udział drogą pisemną, e-mailem na adres: seminaria@projekt-wbz.com.pl najpóźniej na 10 dni roboczych przed terminem danego Seminarium; rezygnacja z udziału w terminie krótszym niż 10 dni roboczych wiąże się z koniecznością wyznaczenia zastępstwa, tj. wskazania drogą pisemną danych osoby, która weźmie udział w Seminarium w miejsce rezygnującego Uczestnika.

7. Prawa i obowiązki Organizatora:

a) Organizator zapewnia:

- odpowiednie pomieszczenie z zapleczem technicznym do przeprowadzenia Seminariów;

- materiały informacyjne;

- kadrę prelegentów o odpowiedniej wiedzy i kwalifikacjach;

- lunch i poczęstunek kawowy dla Uczestników;

b) Organizator Seminariów nie zapewnia miejsc noclegowych Uczestnikom Seminariów oraz nie ponosi kosztów dojazdu na miejsce organizacji Seminariów;

c) Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Seminariów oraz do zmian w programie;

d) w przypadku odwołania danego Seminarium, Organizator niezwłocznie poinformuje Uczestników o przyczynach jego odwołania;

e) Organizator zobowiązany jest do informowania o przełożeniu zajęć z przyczyn losowych lub organizacyjnych oraz do wyznaczenia nowego terminu danego Seminarium.

8. Zobowiązania Uczestników:

a) Uczestnik zobowiązuje się do:

- obecności na zajęciach i podpisania listy obecności;

- wypełnienia ankiet ewaluacyjnych opracowanych przez Organizatora Seminariów;

b) w przypadku rezygnacji Uczestnika z udziału w Seminarium na mniej niż 10 dni roboczych przed jego rozpoczęciem, Uczestnik zobowiązany jest do ustanowienia zastępstwa, tj. do wskazania danych osoby, która weźmie udział w Seminarium w miejsce rezygnującego Uczestnika; rezygnacja i ustanowienie zastępstwa odbywa się tylko i wyłącznie na podstawie pisemnego oświadczenia;

c) udział w Seminarium oznacza wyrażenie przez Uczestnika zgody na nieodpłatne utrwalenie wizerunku, a także na jego rozpowszechnianie bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, w szczególności poprzez umieszczanie fotografii, filmów i nagrań dźwiękowych w celach dokumentacyjnych, informacyjnych, edukacyjnych i promocyjno-marketingowych, np. w serwisach internetowych, w publikacjach, prospektach, katalogach, a także w publikacjach i serwisach osób trzecich, z zastrzeżeniem, że przedmiotowe fotografie i filmy w publikacjach osób trzecich mogą jedynie ilustrować projekt Wzornictwo – Biznes – Zysk oraz inne działania IWP związane ze wzornictwem, a ich wykorzystywanie w innym kontekście nie jest dozwolone. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że z tytułu jego użycia nie przysługują im jakiekolwiek roszczenia, w szczególności prawo do wynagrodzenia.

9. W przypadku dodatkowych pytań prosimy o kontakt pod adresem: seminaria@projekt-wbz.com.pl lub telefonicznie: +48 22 860 04 00.

Kontakt

Kontakt: Telefon: +48228600400
E-mail:seminaria@projekt-wbz.com.pl