2. Seminarium WBZ "Młody biznes w oparciu o design. Start it up!"

14 maja 2015, Warszawa

Seminarium "Młody biznes w oparciu o design. Start it up!" poświęcone będzie realiom powstawania i czynnikom sukcesu startupów tworzonych w oparciu o design. Ekspercka debata panelowa o tym, jak skutecznie pokonać ograniczenia i przekuć w rynkowy sukces pomysł na dobrze zaprojektowany, innowacyjny produkt, interfejs, aplikację czy usługę.

Zaproszeni do udziału przedsiębiorcy, założyciele startupów, młodzi projektanci, instytucje wspierające i finansujące te przedsięwzięcia będą dyskutować na temat trendów, potencjału i ograniczeń w zakresie rozwoju młodych biznesów opartych o design, znaczeniu aspektów wzorniczych w projektowaniu aplikacji, tworzeniu nowych technologii, projektowaniu usług i produktów.

Weź udział w panelowych dyskusjach i dowiedz się:

W panelu dyskusyjnym 1:

Innowacyjne produkty na start – kluczowe czynniki sukcesu startupu

- Z jakimi barierami zmagały się najciekawsze polskie startupy tworzone w oparciu o design?
- Czy design może zbudować przewagę firmy na konkurencyjnym rynku startupów?
- Jak zabezpieczyć prawnie pomysł na innowacyjny produkt, który ma być rozwijany jako startup?

W panelu dyskusyjnym 2:

Design w nowych technologiach – w poszukiwaniu wyróżników na konkurencyjnym rynku

- Jak najefektywniej wykorzystać kompetencje projektanta w procesie tworzenia i rozwoju startupu w obszarze nowych technologii?
- Jak powstawały projekty interfejsów, aplikacji, gier stworzonych przez odnoszące sukcesy polskie startupy?
- Jakie są najczęstsze luki startupowych biznesplanów, które stają na przeszkodzie w osiąganiu sukcesów rynkowych?

W panelu dyskusyjnym 3:

Myślenie projektowe a tworzenie nowych usług

- Jak dobrze zaprojektować nową usługę z wykorzystaniem narzędzi design thinking?
- W jakim stopniu sukces rynkowy młodego biznesu zależy od umiejętności zaprojektowania doświadczeń użytkownika?
- Kiedy design daje przewagę na starcie? Dlaczego spełnianie standardowych potrzeb klienta nie wystarczy?

W panelu dyskusyjnym 4:

Źródła i modele finansowania startupów

- Jak sfinansować innowacyjny pomysł na biznes wykorzystujący wzornictwo?
- W jaki sposób dobór źródeł finansowania zależy od planowanego zakresu działania i modelu biznesowego startupu?
- Jakie środki na dofinansowanie młodych biznesów przewidziane są w nowej perspektywie unijnej?

Fotorelacja z seminarium >>

Wywiad z gościem specjalnym Seminarium >>

Fot. Sebastiaan ter Burg / flickr.com / CC BY 2.0

Program
Program seminarium

9.30 – 10.00 rejestracja uczestników
10.00 – 10.15 oficjalne powitanie

10.15 - 11.00 Panel dyskusyjny 1.

Innowacyjne produkty na start – kluczowe czynniki sukcesu startupu.

Uczestnicy panelu:

- prof. Marek Adamczewski – projektant wzornictwa przemysłowego, maradDesign, koordynator projektu WBZ, moderator panelu
- Kamil Adamczyk – założyciel oraz dyrektor generalny polsko-amerykańskiego startupu Intelclinic Sp. z o.o.
- Jakub Hermański – menedżer projektów w Fibar Group SA
- Bartosz Ambrożkiewicz – wynalazca Smart Mirrors
- Ryszard Poniedziałek – wiodący projektant produktu w studio ergo:Design

11.00 – 11.30 przerwa kawowa

11.30 - 12.15 Panel dyskusyjny 2.

Design w nowych technologiach – w poszukiwaniu wyróżników na konkurencyjnym rynku

Uczestnicy panelu:

- Karol Wituszyński – dyrektor ds. rozwoju organizacji partnerskich w Microsoft Polska, moderator panelu
- Przemysław Marszał – członek zarządu oraz dyrektor artystyczny w 11 bit studios S.A.
- Przemysław Kuśmierek – założyciel, dyrektor generalny w MIGAM "RKPK" SP. z o.o. S.K.A
- Chris Wacławek – contextual computing evangelist w Estimote, Inc.

12.15 - 13.00 Panel dyskusyjny 3.

Myślenie projektowe a tworzenie nowych usług

Uczestnicy panelu:

- Krzysztof Bogomaz – projektant wzornictwa przemysłowego oraz usług, współzałożyciel firmy PLEO design, moderator panelu
- Adam Fudala – członek zarządu CORTON.pl

- Bartosz Zimny – współzałożyciel i prezes zarządu Clime, Inc.
- Jakub Ratajczak – dyrektor generalny w EasyPack Sp. z o.o.

13.00 – 13.45 lunch

13.45 - 14.30 Wystąpienie gości specjalnych

Realia powstania i czynniki sukcesu nowych biznesów opartych o design

Marcin Piątkowski – założyciel i prezes JAM Vehicles Ltd.
Tomasz Rudkiewicz – projektant wzornictwa przemysłowego, twórca studia projektowego NC.ART Sp. z o.o.

14.30 - 15.15 Panel dyskusyjny 4.

Źródła i modele finansowania startupów

Uczestnicy panelu:

- Dariusz Żuk – prezes zarządu Polski Przedsiębiorczej, moderator panelu
- Karol Król – współzałożyciel Centrum Gospodarki Społecznościowej, wiceprezes Polskiego Towarzystwa Crowdfundingu
- Jacek Błoński – partner zarządzający funduszu Zernike Meta Ventures w Polsce
- Mariusz Turski – dyrektor generalny funduszu kapitału zalążkowego AIP Seed Capital
- dr Michał Bańka – dyrektor departamentu wsparcia instytucji otoczenia biznesu w Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości
- dr Jacek Adamski – szef Lewiatan Business Angels

Pozostali uczestnicy paneli (wsparcie merytoryczne):

- dr Aleksandra Nowak-Gruca - rzecznik patentowy, specjalista z zakresu prawa własności intelektualnej oraz zarządzania wiedzą
- Marzena Chmielewska - Dyrektor Departamentu Funduszy Europejskich Konfederacji Lewiatan, specjalista od pozyskiwania funduszy unijnych
- Katarzyna Śliwa – menedżer projektu w studio ergo:Design

Regulamin

1. Seminaria odbywają się w ramach Projektu "Wzornictwo – Biznes – Zysk" (nr umowy o dofinansowanie POIG.05.02.00-00-001/14) realizowanego w okresie od 1 czerwca 2014 do 31 grudnia 2015 przez Organizatora w siedzibie Instytutu Wzornictwa Przemysłowego Sp. z o.o., przy ul. Świętojerskiej 5/7 w Warszawie.

2. Udział w Seminariach Wzornictwo – Biznes – Zysk jest bezpłatny; Organizator zapewnia materiały informacyjne oraz poczęstunek; Organizator nie pokrywa kosztów podróży i noclegów Uczestników.

3. Warunkiem udziału w Seminariach Wzornictwo – Biznes – Zysk jest dokonanie rejestracji za pośrednictwem strony internetowej www.projekt-wbz.com.pl.

4. Liczba miejsc jest ograniczona; o przyjęciu zgłoszenia decyduje kolejność.

5. Wypełnienie formularza elektronicznego na stronie internetowej nie jest równoznaczne z rezerwacją miejsca.

6. Szczegółowy przebieg zapisów na Seminaria WBZ:

a) w czasie realizacji projektu WBZ, na stronie internetowej www.projekt-wbz.com.pl na bieżąco podawane będą informacje o terminach rozpoczęcia rekrutacji na kolejne Seminaria, tj. o terminach udostępniania elektronicznego formularza rezerwacji miejsca;

b) o przyjęciu rezerwacji decyduje kolejność zgłoszeń; po wypełnieniu i wysłaniu formularza elektronicznego, na

podany adres e-mail wysłana zostanie informacja o dalszym postępowaniu w rejestracji wraz z plikiem PDF formularza rejestracyjnego, który należy wydrukować i podpisać, a następnie jego skan odesłać w ciągu 3 dni roboczych na adres e-mail: seminaria@projekt-wbz.com.pl lub faksem na numer: + 48 22 831 64 78;

c) w przypadku nieodesłania podpisanego formularza rejestracyjnego w podanym terminie Organizator nie gwarantuje możliwości udziału w danym Seminarium; miejsca osób, które nie odesłały formularza rejestracyjnego, zajmują kolejne osoby z listy rezerwowej;

d) po otrzymaniu przez Organizatora podpisanego formularza zgłoszeniowego, z Uczestnikiem kontaktuje się Konsultant ds. Obsługi Klienta Seminariów WBZ, który potwierdza obecność na liście Uczestników i przekazuje wstępne informacje organizacyjne bądź informuje (w przypadku wyczerpania limitu dostępnych miejsc) o zakwalifikowaniu na listę rezerwową;

e) Uczestnik może wycofać swój udział drogą pisemną, e-mailem na adres: seminaria@projekt-wbz.com.pl najpóźniej na 10 dni roboczych przed terminem danego Seminarium; rezygnacja z udziału w terminie krótszym niż 10 dni roboczych wiąże się z koniecznością wyznaczenia zastępstwa, tj. wskazania drogą pisemną danych osoby, która weźmie udział w Seminarium w miejsce rezygnującego Uczestnika.

7. Prawa i obowiązki Organizatora:

a) Organizator zapewnia:

- odpowiednie pomieszczenie z zapleczem technicznym do przeprowadzenia Seminariów;

- materiały informacyjne;

- kadrę prelegentów o odpowiedniej wiedzy i kwalifikacjach;

- lunch i poczęstunek kawowy dla Uczestników;

b) Organizator Seminariów nie zapewnia miejsc noclegowych Uczestnikom Seminariów oraz nie ponosi kosztów dojazdu na miejsce organizacji Seminariów;

c) Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Seminariów oraz do zmian w programie;

d) w przypadku odwołania danego Seminarium, Organizator niezwłocznie poinformuje Uczestników o przyczynach jego odwołania;

e) Organizator zobowiązany jest do informowania o przełożeniu zajęć z przyczyn losowych lub organizacyjnych oraz do wyznaczenia nowego terminu danego Seminarium.

8. Zobowiązania Uczestników:

a) Uczestnik zobowiązuje się do:

- obecności na zajęciach i podpisania listy obecności;

- wypełnienia ankiet ewaluacyjnych opracowanych przez Organizatora Seminariów;

b) w przypadku rezygnacji Uczestnika z udziału w Seminarium na mniej niż 10 dni roboczych przed jego rozpoczęciem, Uczestnik zobowiązany jest do ustanowienia zastępstwa, tj. do wskazania danych osoby, która weźmie udział w Seminarium w miejsce rezygnującego Uczestnika; rezygnacja i ustanowienie zastępstwa odbywa się tylko i wyłącznie na podstawie pisemnego oświadczenia;

c) udział w Seminarium oznacza wyrażenie przez Uczestnika zgody na nieodpłatne utrwalenie wizerunku, a także na jego rozpowszechnianie bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, w szczególności poprzez umieszczanie fotografii, filmów i nagrań dźwiękowych w celach dokumentacyjnych, informacyjnych, edukacyjnych i promocyjno-marketingowych, np. w serwisach internetowych, w publikacjach, prospektach, katalogach, a także w publikacjach i serwisach osób trzecich, z zastrzeżeniem, że przedmiotowe fotografie i filmy w publikacjach osób trzecich mogą jedynie ilustrować projekt Wzornictwo – Biznes – Zysk oraz inne działania IWP związane ze wzornictwem, a ich wykorzystywanie w innym kontekście nie jest dozwolone. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że z tytułu jego użycia nie przysługują im jakiekolwiek roszczenia, w szczególności prawo do wynagrodzenia.

9. W przypadku dodatkowych pytań prosimy o kontakt pod adresem: seminaria@projekt-wbz.com.pl lub telefonicznie: +48 22 860 04 00.

Kontakt

Kontakt: Telefon: +48228600400
E-mail:seminaria@projekt-wbz.com.pl

Podsumowanie

W połowie maja 2015 r. zaprosiliśmy młodych, kreatywnych twórców polskich startupów, doświadczonych projektantów oraz managerów, dla których wzornictwo jest jednym z głównych kryteriów warunkujących sukces w biznesie. Spotkali się oni w siedzibie Instytutu Wzornictwa Przemysłowego jako paneliści II Seminarium w ramach projektu WBZ, aby dyskutować na temat sukcesów i porażek w tworzeniu i rozwinięciu startupów w dojrzałe firmy w oparciu o design.

W trakcie czterech paneli skupionych wokół hasła "Młody biznes w oparciu o design –start it up!", paneliści dyskutowali o realiach powstawania i czynnikach sukcesu ich startupów. Tematy dyskusji dotyczyły zarówno produktów użytkowych, nowych technologii, aplikacji jak i usług. Ich kontekst dotyczył wykorzystania projektowego myślenia w tworzeniu młodych biznesów. Ponadto ważnym aspektem spotkania były cenne sugestie i wskazówki przedstawicieli instytucji finansujących i wspierających młodych przedsiębiorców, zasiadających w IV panelu.

Wśród uczestników seminarium prawie 40 proc. uczestników to przedsiębiorcy. Kolejne 40 proc. to projektanci. Grupę 200 osób dopełniali studenci i przedstawiciele administracji publicznej.

Na podstawie opinii uzyskanych z ankiet mamy pełne przekonanie, że zarówno konwencja dyskusji panelowych jak i różnorodność zagadnień podejmowanych podczas seminarium odpowiada potrzebom uczestniczących w wydarzeniu. W komentarzach 93 proc. ankietowanych przeważały opinie pozytywne, takie jak:

> Formuła panelu jest ciekawa i wartościowa, umożliwia poznanie różnych perspektyw

> Możliwość udziału dużej grupy, zadawania pytań, dyskusji kuluarowych

> Podobało się połączenie różnych branż, osób na różnych etapach w kontekście zaawansowania działalności

> Dużo ciekawych informacji, głos bezpośrednio od startupów, dobrze przygotowani moderatorzy

Po raz kolejny Seminarium, oprócz użytecznej porcji wiedzy praktycznej, było również inspiracją i motorem dla wielu uczestników do rozwoju biznesu i nawiązania relacji zawodowych. Prawie w 100 procentach wszyscy ankietowani ocenili użyteczność zawodową treści, jako zdecydowanie istotną.

> Uzyskałam wiele inspiracji i poczułam jeszcze więcej motywacji do działania

> Nawiązałam relacje biznesowe, spotkałam osoby z branży, jestem zadowolona

> Bardzo biznesowe podejście, konkretne wskazówki, motywacja, inspiracja

Na wyróżnienie zasługuje między innymi skład panelistów w trzech pierwszych panelach – tym razem wśród głosów w dyskusji przeważali młodzi, początkujący przedsiębiorcy, których koncepcje wyrosły z ogromnej pasji, energii i

otwartości. Wszyscy oni, niezależnie od pełnionej w firmie funkcji, podkreślali znaczenie wzornictwa i projektowego myślenia. Przekaz ich wypowiedzi był jednocześnie potwierdzeniem, że design jest kluczowym, a często krytycznym ogniwem w projektowaniu i rozpoznawalności nowopowstałych marek produktów i usług. Paneliści podkreślali również wagę współpracy i roli projektanta w zrozumieniu potrzeb użytkownika na każdym etapie ich projektowania.

Bardzo mocnym merytorycznym akcentem Seminarium były dwa wystąpienia Gości Specjalnych – projektanta Tomasza Rudkiewicza, jako doświadczonego przedsiębiorcy odważnie podchodzącego do nowych wyzwań rynku oraz Marcina Piątkowskiego – młodego autora startupu mocno osadzonego w światowych realiach biznesowych. Marcin Piątkowski zaprezentował kompleksowy model biznesowy, który pozwolił na rozwinięcie startupowej koncepcji do startującej seryjnej produkcji swojego produktu – innowacyjnego środka transportu – JIVR bike.

Podobnie jak pierwsze, tak i drugie w tym roku Seminarium WBZ wzbudziło dużo emocji i zgromadziło liczne grono zainteresowanych reprezentujących różne środowiska. Konsekwentnie realizujemy główne cele organizowanych spotkań, prezentując perspektywy rozwoju biznesów opartych o design. Zapraszając firmy i instytucje, dla których wzornictwo jest jednym z głównych wyznaczników przewagi konkurencyjnej produktów i usług na rynku polskim i rynkach światowych, dostarczamy inspiracje i praktyczną wiedzę, jak można skutecznie budować przewagę polskich firm.

Kontynuacją tych założeń będzie kolejne, trzecie Seminarium planowane na jesień 2015 roku również w Warszawie. Już teraz zapraszamy do śledzenia informacji na portalu WBZ o nadchodzących wydarzeniach. Ponownie spotkamy i skonfrontujemy ze sobą różne środowiska i punkty widzenia w formule dyskusji eksperckich. Mamy nadzieję, że po raz kolejny będą one inspiracją i zaczynkiem do szerszej dyskusji o sposobach wdrażania myślenia projektowego i biznesowego w oparciu o wzornictwo w polskich przedsiębiorstwach.