

Łódź Design Festival 13-23 października 2016

Hasło przewodnie tegorocznej 10. edycji ŁDF: TOŻSAMOŚĆ

13-23 października pod hasłem Tożsamość. Organizatorzy wspólnie z zaproszonymi projektantami i kuratorami, zastanowią się, jak poprzez dizajn manifestuje się tożsamość twórców i odbiorców. Poszukają też odpowiedzi na pytanie, co kształtuje tożsamość miejsc w których żyjemy, a w bloku biznesowym poświęconym tożsamości marki rozmawiać będą o tym, jakie cechy definiują dobrze zaprojektowane przedmioty. Dwie, zaproszone specjalnie na festiwal, wystawy: **"Everyda(y)ta"** oraz **"Random Darknet Shopper"**, prezentowane w bloku **"The Future is Now"** opowiadać będą przyszłości, technologii, robotyzacji, nowych wyzwaniach stojących przed ludzkością oraz innowacyjnych wizualizacjach danych czy zobrazowaniu dzisiejszego społeczeństwa za pomocą grafiki.

Przegląd plakatów na wystawie **"Eye-identity - Poster Stories"**. Specjalna wystawa jubileuszowa pozwoli widzom zerknąć wstecz i prześledzić rozwój festiwalu od jego pierwszej edycji w 2007 roku. Jak co roku na festiwalu zobaczyć będzie można najlepsze polskie wdrożenia prezentowane na wystawie **must have** oraz innowacyjne projekty młodych twórców, prezentowane na wystawie **make me!**, spośród których jeden otrzyma nagrodę PARADYŻ AWARD w wysokości 20 000 PLN. Na festiwalu pojawią się również dziesiątki prezentacji najlepszych polskich marek i wiele innych wydarzeń organizowanych w całym mieście.

Dziesiąta edycja festiwalu będzie okazją do refleksji nad rolą, jaką przedmioty, którymi się otaczamy, pełnią w naszym życiu; jak pisał Deyan Sudjic w *Języku rzeczy* *"Nasze związki z tym, co posiadamy, nigdy nie są proste. To skomplikowana mieszanka przemysłowości i niewinności. Przedmioty nie są w żadnym razie niewinne (...). I właśnie dlatego są zbyt interesujące, by o nich nie mówić."*

Więcej: <http://lodzdesign.com/>